



Tendance de fréquentation touristique

Juillet & Août 2026

COMPRENDRE AU-DELÀ DES CHIFFRES : LES CLÉS DE CONTEXTE



Comportement des visiteurs

- Tendance à la diminution des durées de séjour.
- Des décisions de départ et des réservations de plus en plus tardives.
- La réservation de dernière minute : un phénomène qui s'intensifie.
- Choix des dates et des destinations : de plus en plus de flexibilité de la part des clientèles.



Météo

- Des épisodes de fortes chaleurs qui modifient les pratiques touristiques.
- Les sorties se concentrent davantage le matin et en fin de journée.
- Une météo estivale qui favorise la recherche de fraîcheur et les activités de bord de mer.
- Des arbitrages sur le choix et les temps d'activité en lien avec la météo.

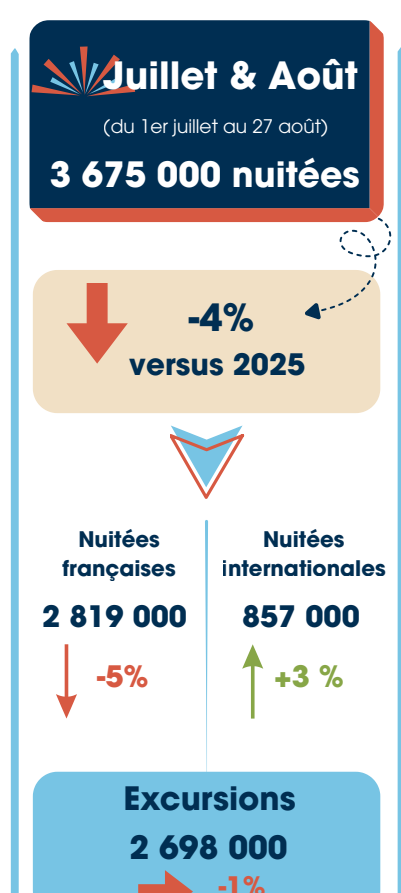
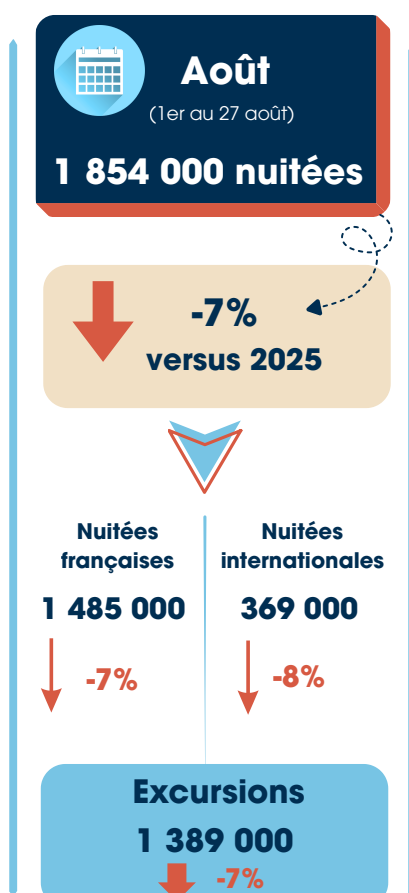
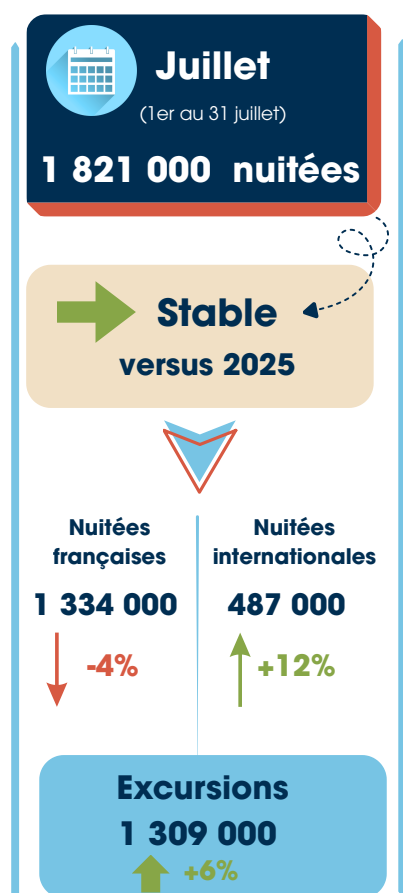


Économie

- Un pouvoir d'achat contraint qui pèse sur les dépenses réalisées pendant le séjour.
- Des arbitrages plus marqués entre restauration, loisirs, sorties et visites.
- Une fréquentation qui ne se traduit pas systématiquement par des retombées économiques équivalentes.

NUITÉES MARCHANDES ET NON MARCHANDES, EXCURSIONS

Source : Flux Vision Tourisme



UNE DYNAMIQUE ESTIVALE EQUIVALENTE À 2025

Juillet

- 1,82 million de nuitées : un niveau stable par rapport à juillet 2025.
- La clientèle française recule (-4 %), tandis que les nuitées internationales progressent (+12 %), notamment les Allemands.
- Les excursions affichent une hausse de 6 %, avec 1,30 million de visites à la journée.

Août

- 1,85 million de nuitées une tendance à la baisse de 7 % par rapport à 2025.
- La clientèle française (-7 %) et les visiteurs étrangers (-8 %), notamment le Royaume - Uni, reculent.
- Les excursions diminuent également de 7 %, malgré un volume de 1,39 million de visites à la journée.

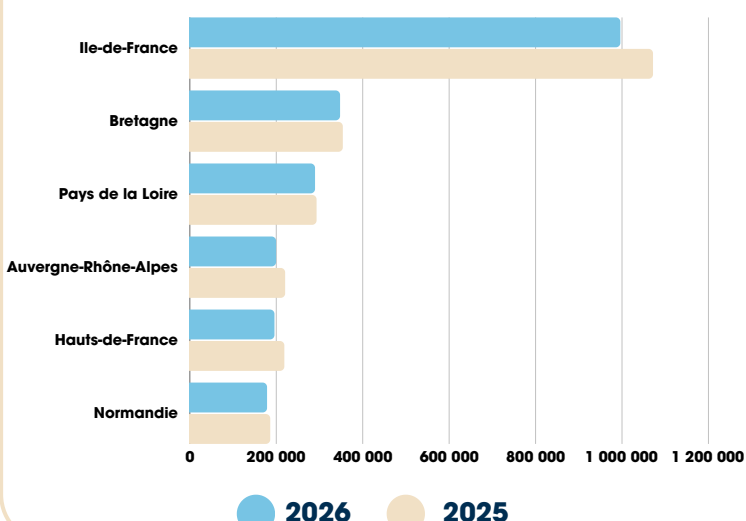
Juillet & Août

- 3,68 millions de nuitées enregistrées sur les deux mois, une tendance en légère baisse versus 2025 (-4%).
- Une fréquentation française en retrait (-5 %) partiellement compensée par la progression des clientèles internationales (+3 %).
- 2,70 millions d'excursions, une fréquentation équivalente à 2025.

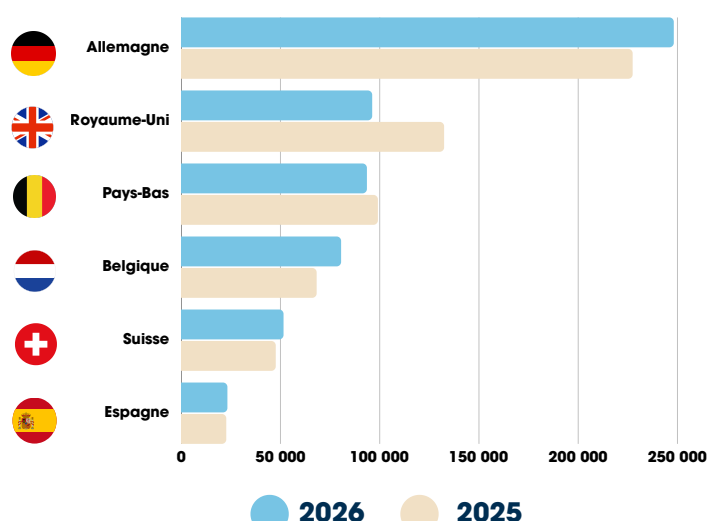


ORIGINE DES CLIENTÈLES TOURISTIQUES

Top 6 origines françaises (en nuitées)



Top 6 origines internationales (en nuitées)



SATISFACTION DES PROFESSIONNELS BRETONS

Une saison placée sous le signe de l'arbitrage

Je consulte l'étude ici :
• [Bilan estival - Juillet Août 2026 - Tourisme Bretagne](#)

Le ressenti des professionnels bretons reste positif au cœur de la saison : 74% se déclarent satisfaits de leur fréquentation.



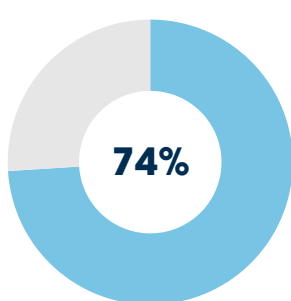
Une saison sous le signe de l'arbitrage : séjours plus courts, réservations plus tardives et dépenses davantage maîtrisées.



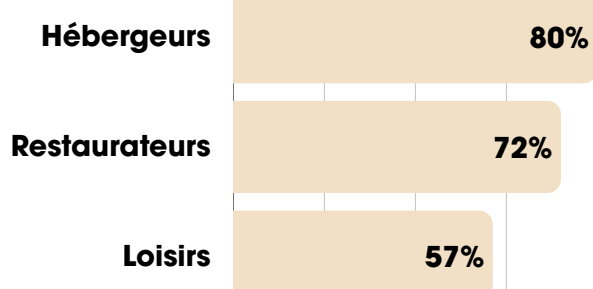
Les fortes chaleurs ont modifié les comportements, tout en étant favorables à certains hébergements, (campings et hôtels).

Taux de satisfaction des professionnels bretons

Satisfaction globale



Taux de satisfaction par secteur d'activité



TAUX DE RESERVATION DES MEUBLÉS DE TOURISME SEPTEMBRE - OCTOBRE 2026 VERSUS 2025

(à date) - source : outil Liwango

L'outil Liwango c'est quoi ?

Outil d'analyse des disponibilités et des réservations des meublés de tourisme, diffusés sur les principales plateformes en ligne (Airbnb, Abritel, Booking.com, etc.).



Cet indicateur mesure le taux de réservation à date des hébergements disponibles sur le territoire et permet de suivre les tendances de commercialisation pour les mois à venir.

Septembre



-7%

de réservation versus 2025.

Octobre



+8%

Réservation des meublés en hausse versus 2025, en lien avec les vacances de la Toussaint (du 17 octobre au 2 novembre 2026)

Bon à savoir



34%

des lits marchands sont des meublés de tourisme



28%

des nuitées marchandes sont réalisées en meublés de tourisme



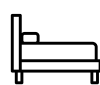
Ces données constituent un indicateur avancé de l'arrière-saison et sont susceptibles d'évoluer au fil des réservations.

EN SYNTHÈSE

Juillet - Août 2026 : une fréquentation en léger recul (-4%, 3,67 millions de nuitées)

- Un cœur de saison en légère baisse (-4%), avec un mois de juillet stable et un recul sur le mois d'août.
- Une fréquentation des clientèles étrangères à la hausse sur la saison (+3%).
- Des tendances en phase avec la dynamique régionale.
- Des perspectives de réservations des meublés de tourisme encourageantes pour les vacances de la Toussaint.

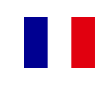
Juillet - Août 2026 en chiffres



3 675 000 nuitées **↓ -4%**



857 000 nuitées étrangères **↑ +3%**



2 819 000 nuitées françaises **↓ -5%**



2 698 000 excursionnistes **→ -1%**