



Tendance de fréquentation touristique

Avril et Mai 2026

COMPRENDRE AU-DELÀ DES CHIFFRES : LES CLÉS DE CONTEXTE



Calendrier

Avril :

Des effets de calendrier moins favorables qu'en 2025 :

- Week-end de Pâques qui tombe en début de vacances scolaires ;
- Vacances scolaires échelonnées selon les zones.

Mai :

- Quatre week-ends prolongés en mai 2025 : trois de 3 jours (1er mai, 8 mai et Pentecôte) et un de 4 jours pour l'Ascension (mi-mai) ;
- Pour rappel, en 2024, les 1ers et 8 mai tombaient un jeudi et les établissements scolaires étaient ouverts les vendredis 3 et 10 mai ;
- Un effet calendrier modifiant le rythme des séjours entre mai et juin : en 2024, le week-end de la Pentecôte avait lieu en juin, tandis qu'il se situe en mai en 2025.



Météo

Avril :

- Des conditions plus fraîches et plus humides qu'en 2025 ;
- Une météo moins favorable aux activités de plein air.



Mai :

- Une météo mitigée en première quinzaine, puis plus clémente à partir du week-end de l'Ascension ;
- Des conditions plus favorables aux déplacements et aux activités de plein air en seconde partie de mois.



Économie

- Un contexte géopolitique et économique incertain pesant sur les décisions de départ ;
- Un pouvoir d'achat contraint, renforçant la sensibilité au prix ;
- Des séjours plus courts et des budgets vacances maîtrisés ;
- Des arbitrages plus tardifs et des réservations de dernière minute.

CHIFFRES CLÉS

Source : Flux Vision Tourisme



Avril

(1er au 30 avril)

721 300 nuitées



- 4%

vs avril 2025

Nuitées
françaises

643 070



- 5%

Nuitées
internationales

78 220



+ 6%

Excursionnistes

867 770



+2%



Mai

(1er au 31 mai)

806 520 nuitées



+ 6%

vs mai 2025

Nuitées
françaises

665 730



+ 3%

Nuitées
internationales

140 790



+ 26%

Excursionnistes

625 000



+4%



Week-end ascension

(14 au 17 mai)

156 390 nuitées



- 15%

vs 2025

Nuitées
françaises

643 070



- 14%

Nuitées
internationales

78 220



- 18%

Excursionnistes

153 740



-33%



Week-end Pentecôte

(23 au 25 mai)

95 910 nuitées



- 2%

vs 2025

Nuitées
françaises

643 070



+ 1%

Nuitées
internationales

78 220



- 14%

Excursionnistes

114 620



+1%

UNE DYNAMIQUE PRINTANIÈRE INSPIRANTE

Avril

- Légère baisse de la fréquentation
- Progression des clientèles étrangères (+6 %) ;
- Hausse des excursionnistes (+2 %) ;
- Effets calendrier et météo moins favorables qu'en 2025.

Mai

- Meilleur niveau de fréquentation du printemps 2026 ;
- Hausse des clientèles étrangères (+26%) ;
- Excursionnistes en progression (+4%) ;
- Fréquentation dynamique sur l'ensemble du territoire.

Week-end ascension

- Fréquentation en retrait par rapport à 2025 ;
- Effet calendrier moins porteur qu'en 2025 ;
- Repli des clientèles françaises et étrangères ;
- Diminution des excursionnistes (-33 %).

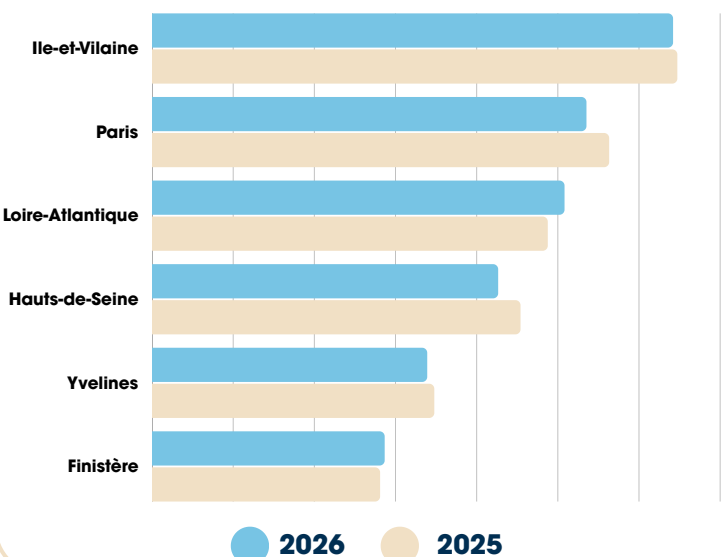
Week-end Pentecôte

- Fréquentation globalement comparable à 2025 ;
- Clientèle française quasi stable (+1%) ;
- Légère progression des excursionnistes (+1 %) ;
- Bonne tenue malgré un contexte moins porteur.

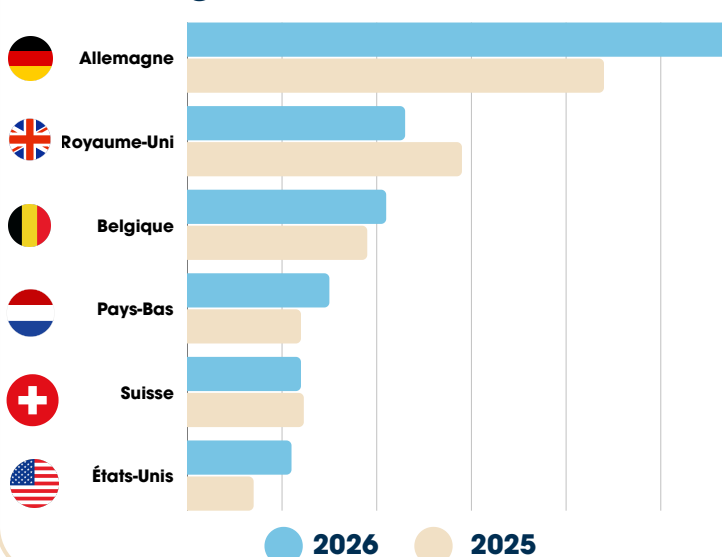


ORIGINE DE LA CLIENTÈLE AVRIL ET MAI

Top 6 origines françaises (en nuitées)



Top 6 origines internationales (en nuitées)



SATISFACTION DES PROFESSIONNELS BRETONS

un début de saison
mitigé mais des
points positifs

Je consulte l'étude ici :
[Bilan mensuel - Avril 2026 -](#)
[Tourisme Bretagne](#)

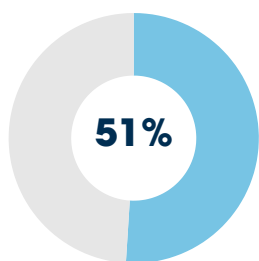
**Le début de saison
affiche un bilan
globalement mitigé
avec un taux de
satisfaction des
professionnels
stagnant entre 51% en
avril et 52% en mai.**

✓ Cette période est marquée par une activité inférieure à l'an passé pour la moitié des acteurs, entraînant une baisse directe de chiffre d'affaires pour 50% d'entre eux.

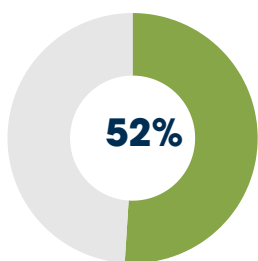
✓ Si les premiers ponts d'avril ont été décevants, les week-ends de l'Ascension et de la Pentecôte ont apporté un souffle positif avec 59% de satisfaction.

Taux de satisfaction des professionnels bretons

Avril



Mai



Week-ends Ascension et Pentecôte

Les week-ends de
l'Ascension et de la
Pentecôte ont apporté un
souffle positif

59%
de satisfaction

TAUX DE RÉSERVATION DES MEUBLÉS DE TOURISME JUILLET - AOÛT 2026 VS 2025

(à date) - source : outil Liwango

L'outil Liwango c'est quoi ?

Outil d'analyse des disponibilités et les réservations des meublés de tourisme diffusés sur les principales plateformes en ligne (Airbnb, Abritel, Booking.com, etc.).



Cet indicateur mesure le taux de réservation à date des hébergements disponibles sur le territoire et permet de suivre les tendances de commercialisation pour les mois à venir.

Juillet



+6%

de réservations par
rapport à la même
date en 2025

Août



-2%

un niveau de
réservation
globalement stable par
rapport à l'an dernier

Bon à savoir



34%

des lits marchands
sont des meublés
de tourisme



28%

des nuitées
marchandes sont
réalisées en meublé
de tourisme

i



Ces données constituent un indicateur avancé de la saison estivale et sont susceptibles d'évoluer au fil des réservations.

EN SYNTHÈSE

**Printemps 2026 : une fréquentation globalement stable
(+1%, 1,53 M de nuitées)**

- Un printemps globalement stable (+1 % de nuitées).
- Un mois d'avril moins favorable, pénalisé par les effets de calendrier et la météo.
- Un mois de mai plus dynamique, porté par les clientèles étrangères.
- Une fréquentation française stable et des excursionnistes proches du niveau de 2025.
- Le dynamisme du mois de mai vient compenser le recul d'avril.

Printemps 2026 en chiffres



1 530 000 nuitées **↑ +1%**



219 000 nuitées étrangères **↑ +18%**



1 490 000 excursionnistes **↓ -1%**



Mai : **+6%** de nuitées