



NOTORIÉTÉ, ATTRACTIVITÉ ET POSITIONNEMENT PRIX



Tourisme
BRETAGNE

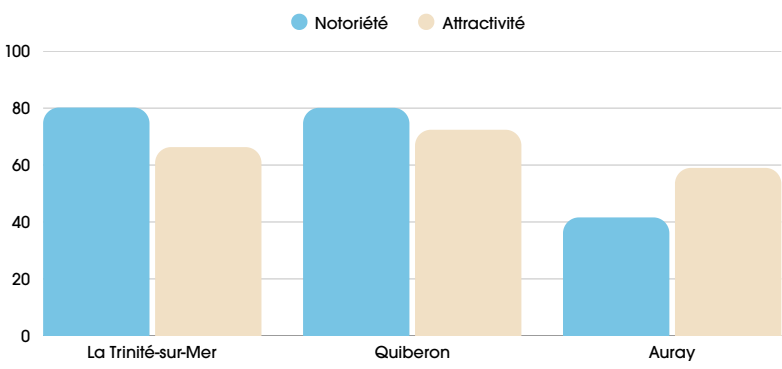
3 communes du territoire d'AQTA ont participé à l'étude, menée par
Tourisme Bretagne sur toute la France métropolitaine :

- ★ Auray
- ★ La Trinité-sur-Mer
- ★ Quiberon

Méthodologie :



7 000 Français (quotas représentatifs)
Étude réalisée avec Dynata
Notoriété = % qui connaissent la destination
Attractivité = % qui veulent y aller



TOP 10 CRITÈRES DE CHOIX POUR SA DESTINATION DE VACANCES



Calme (50%)



Mer magnifique (49%)



Paysages d'exception (44%)



Dépaysement (36%)



Sécurité (36%)



Soleil, chaleur (31%)



Patrimoine historique (30%)



Prix attractif (30%)

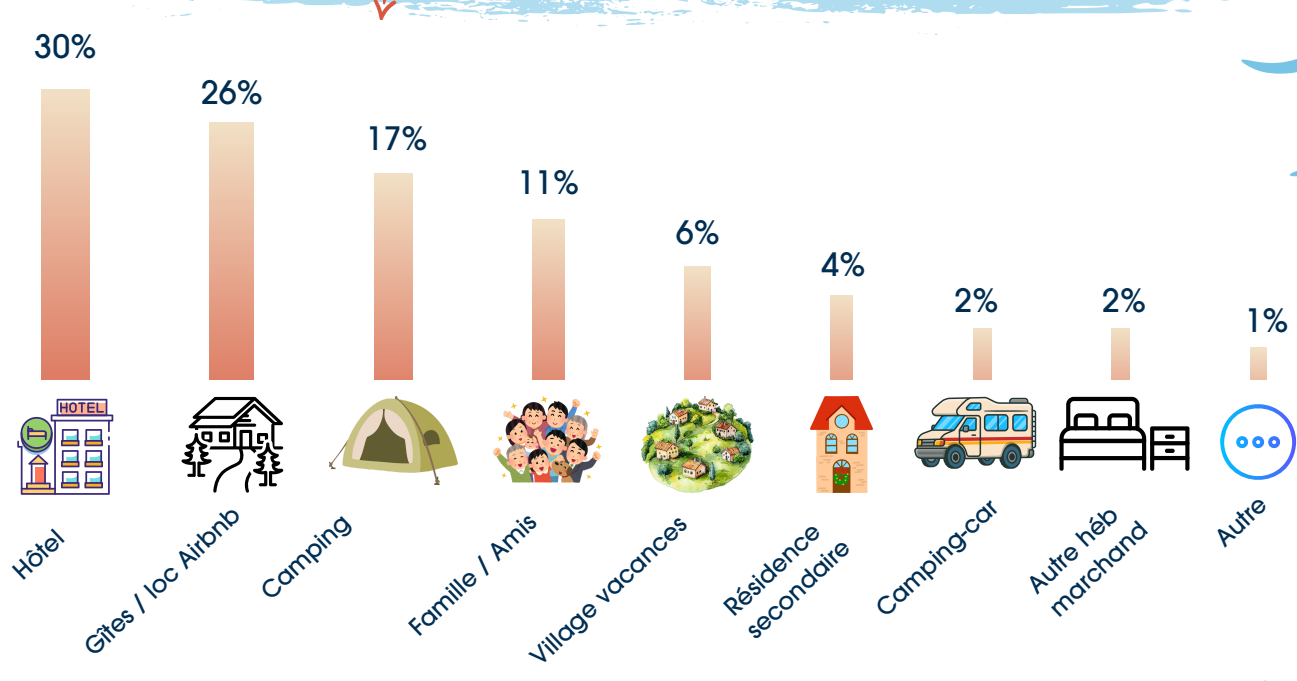


Qualité d'accueil (29%)



Climat tempéré (28%)

CHOIX D'HÉBERGEMENT



RÉSULTATS PAR COMMUNE

Forte notoriété



offre limitée d'hôtels



prix du locatif élevé



belle offre de campings

LA TRINITÉ-SUR-MER

QUIBERON



bonne offre hôtelière



campings plus chers



taux d'occupation locatif moyen

Premium



hôtels moins chers



prix du locatif plus bas



bon taux d'occupation

AURAY *

Faible notoriété

* Auray a été intégrée à l'analyse menée sur les communes littorales