

LE RDV

DES PROS
DU TOURISME

3ÈME ÉDITION



CCI MORBIHAN



Baie de
Quiberon

CARNAC





9H30 ● Tendances et perspectives de l'activité touristique

- **Regards croisés sur la saison 2025**, par les offices de tourisme Baie de Quiberon et Carnac
 - La fréquentation touristique de notre territoire en 2025
 - Professionnels : vos retours sur la saison à travers le baromètre des pros
- **Le tourisme durable en chiffres**, par l'observatoire du pays d'Auray
- **Notoriété, attractivité, positionnement prix : comment se situe notre territoire ?**
par Tourisme Bretagne

10H15 ● L'inscription UNESCO des Mégalithes de Carnac et des rives du Morbihan

- **Retour sur la première saison suite à l'inscription, sa célébration et présentation des outils à disposition des professionnels du tourisme**, par Paysages de Mégalithes

10H25 ● Les actions de promotion sur les marchés étrangers

- par les offices de tourisme de la Baie de Quiberon et de Carnac

10H30 ● L'Intelligence Artificielle (IA) & Tourisme : enjeux et opportunités

- **Quelles sont les opportunités de l'IA pour les métiers du tourisme ?**
- **Comment s'en saisir au sein de son entreprise ?**
animé par Jean-Luc BOULIN, consultant et conférencier en tourisme

11H15 ● 2 ateliers en simultané (au choix)

Atelier 1 - Salle ULTIM - 2ème étage

Être acteur du tourisme durable : labels et outils disponibles

Atelier 2 - Espace de coworking - RDC

L'IA au bénéfice des métiers tourisme : mise en pratique et cas concrets.

12H30 ● Cocktail déjeunatoire et temps réseaux

LE RDV DES PROS DU TOURISME

Yves Normand

Vice-président délégué à l'attractivité, au tourisme et à l'événementiel Auray
Quiberon Terre Atlantique

Président Office de tourisme Baie de Quiberon

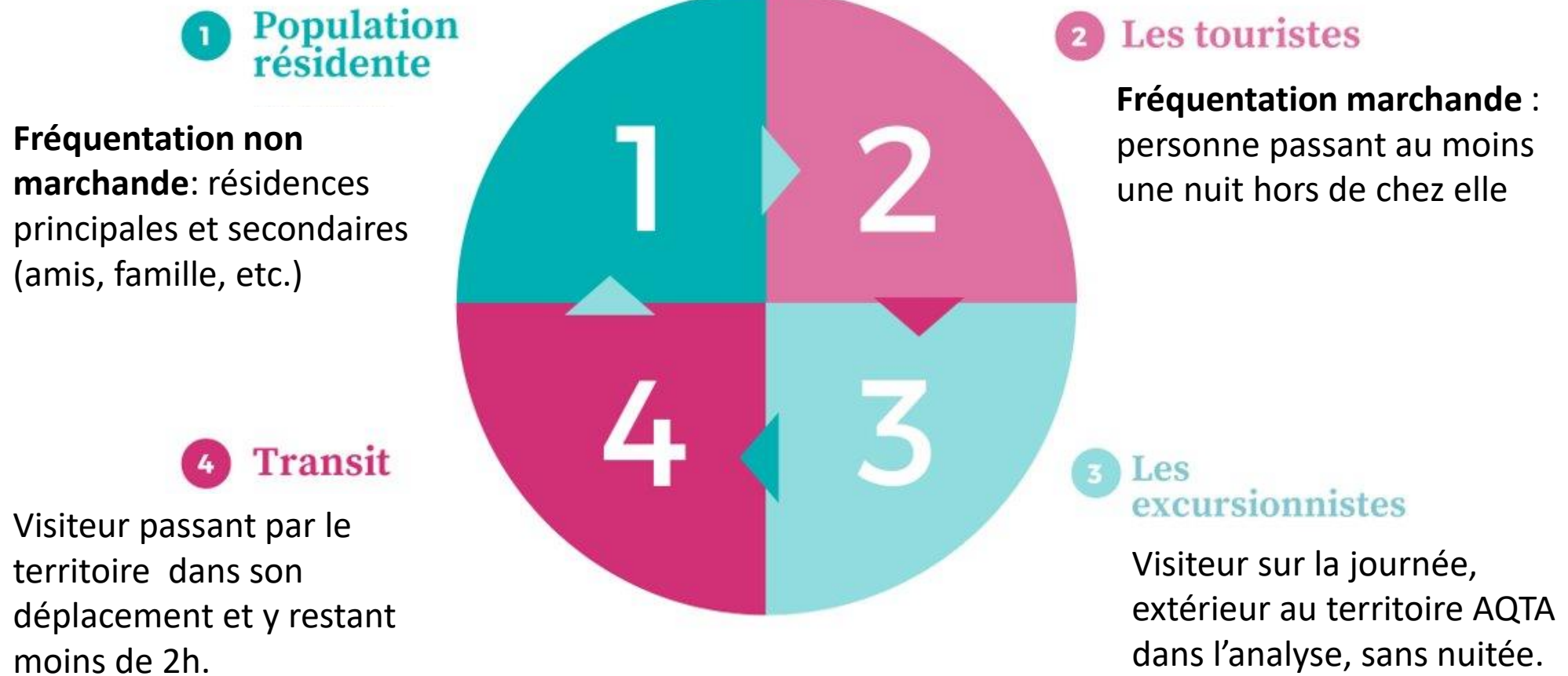
Denis Garcia

Vice-président au tourisme et aux loisirs - CCI du Morbihan

Pascal Le Jean

Président office de tourisme de Carnac

L'économie résidentielle et touristique : 1^{ère} économie de notre territoire



Une organisation au service des pros et de la performance locale



CARNAC

**Vos portes
d'entrée sur le
territoire**



Tendances et perspectives de l'activité touristique

Jessica Viscart

Directrice adjointe en charge du pôle observatoire
et développement à Tourisme Bretagne

BRETAGNE ^{BE}

Karine Allieux

Directrice Générale - SPL Auray Carnac
Quiberon Tourisme

 **Baie de
Quiberon**

Nicolas Maisonneuve

Directeur - Office de tourisme de Carnac

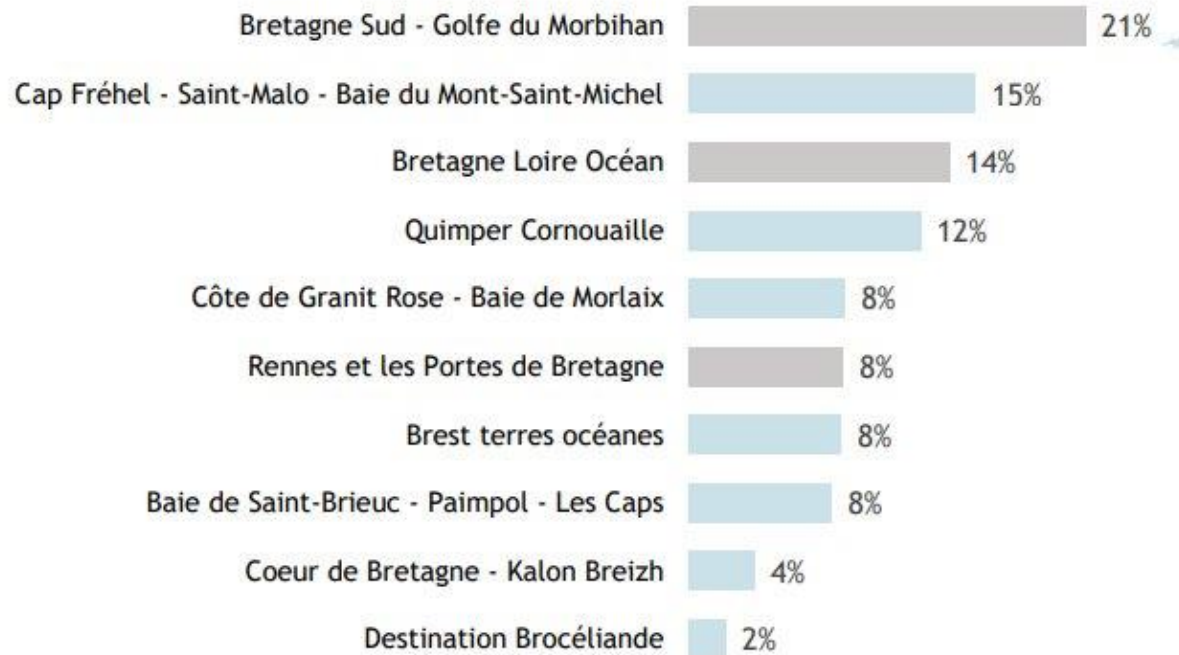
CARNAC

Tendances régionales

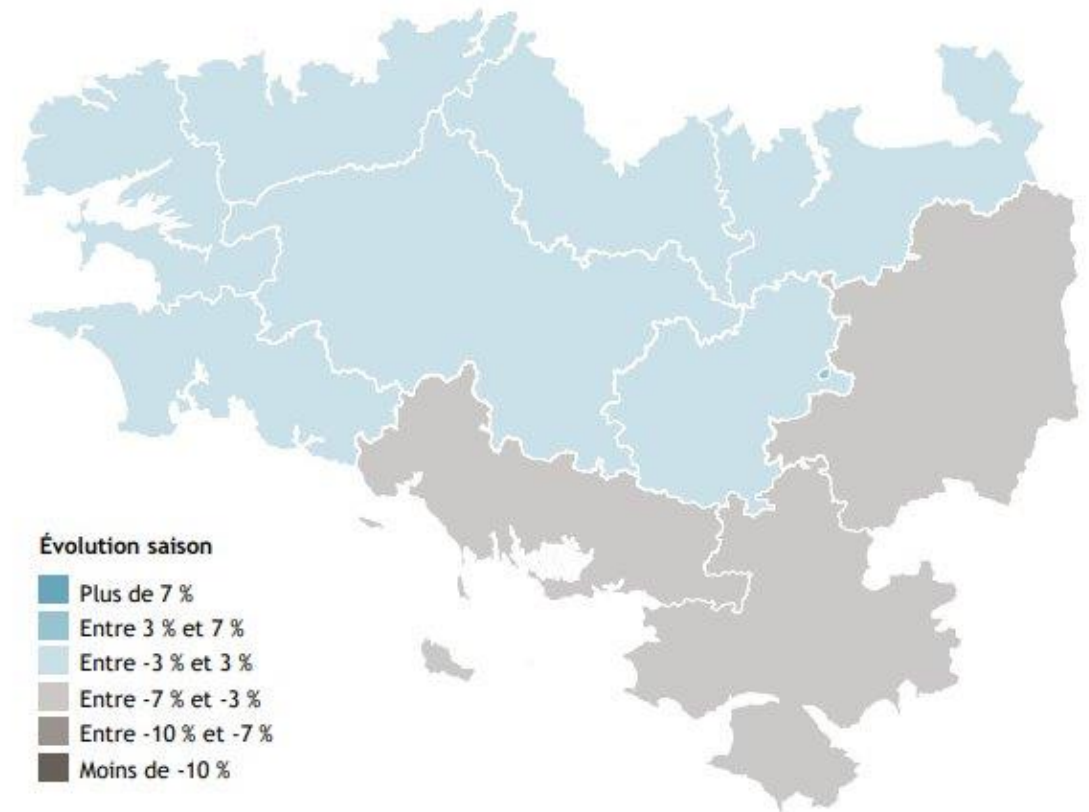
Fréquentation dans les Destinations Touristiques de Bretagne

Nuitées touristiques extra-départementales dans les Destinations Touristiques de Bretagne

Parts de marché des Destinations Touristiques



Source : Flux Vision Tourisme - Orange Business



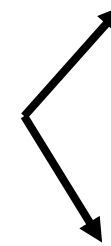
Satisfaction globale des professionnels - saison 2025

Le Baromètre des pros – Saison 2025 :

- Étude menée d'avril à septembre 2025,
- **119 professionnels** du tourisme répondants
 - Compagnies maritimes
 - Ports de plaisance
 - Activités de loisirs & Location de vélos
 - Hébergements touristiques
 - Restauration & Producteurs locaux
 - Commerces & Artisans

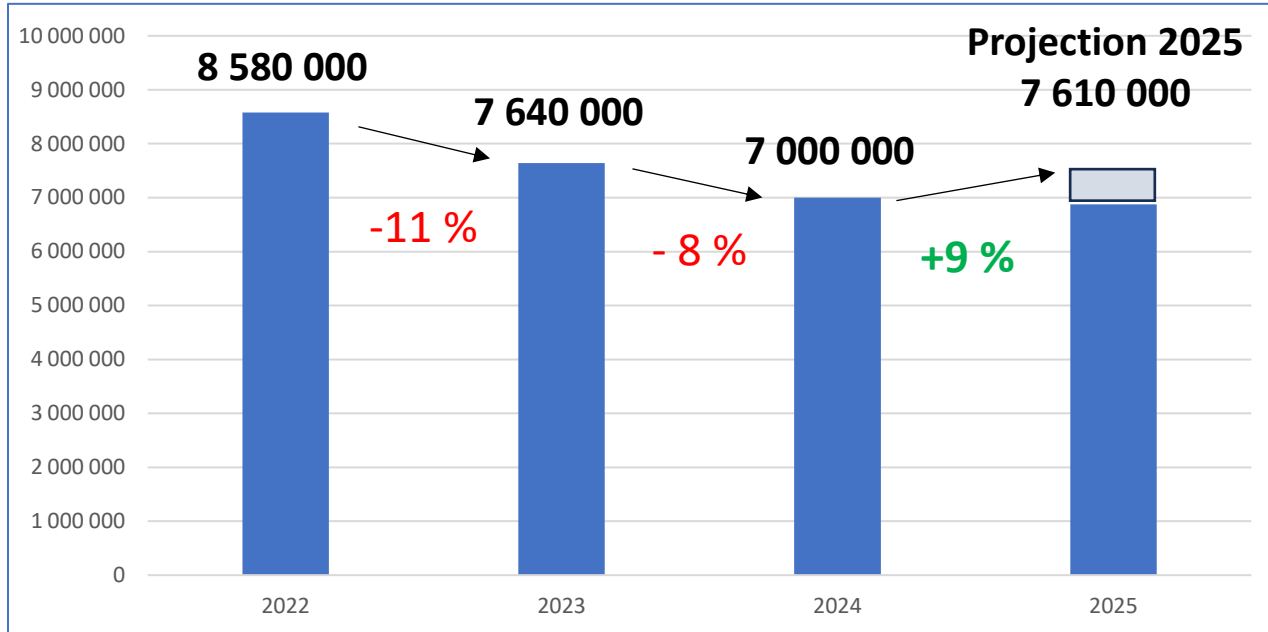
80%

% des professionnels
satisfait de la saison
2025



% des structures avec
une activité stable
(36%) ou en hausse
(44%) **VS 2024**

Evolution de l'excursionnisme depuis 2022



7 075 000 Excursions au 31 oct. 2025

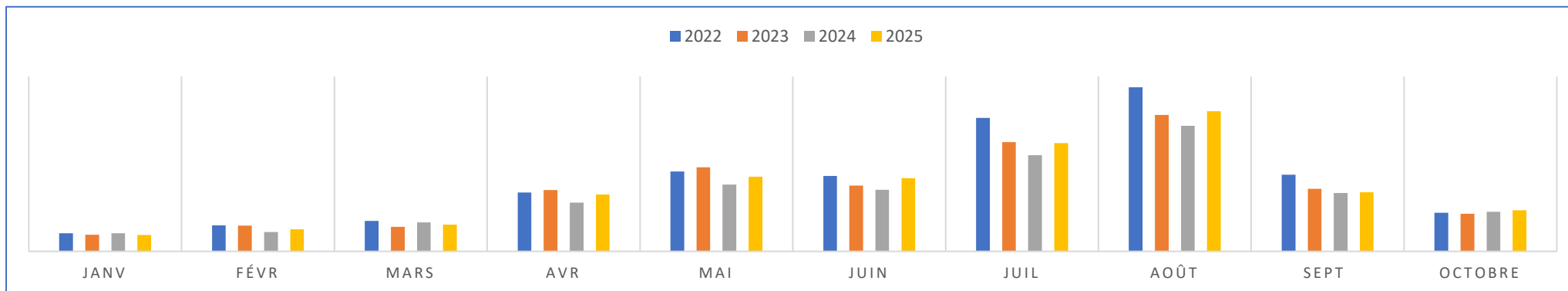
+ 561 000 excursions (nov /déc 2024)

= **Projection 2025 : 7 636 000 excursions**

Tendance 2025 : + 9% VS 2024

Un volume 2025 similaire à 2023

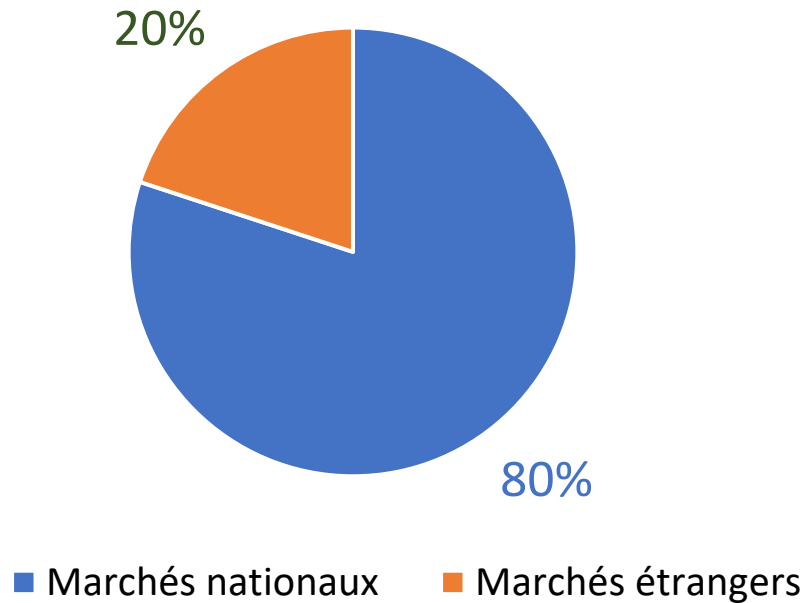
Evolution mensuelle du volume d'excursions depuis 2022



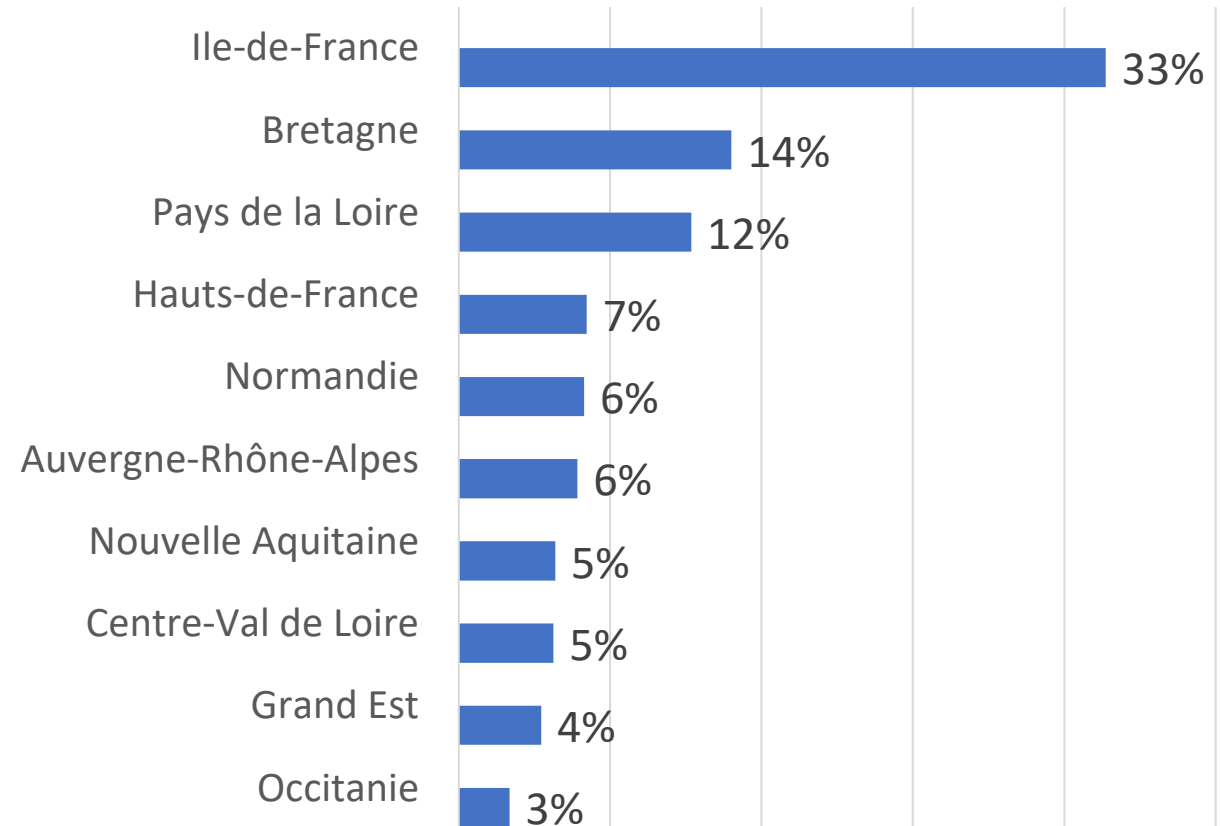
Source Flux
Vision Orange

Provenance des clientèles touristiques sur AQTA

Répartition des parts de marché en 2025
(Equivalent par rapport 2024)



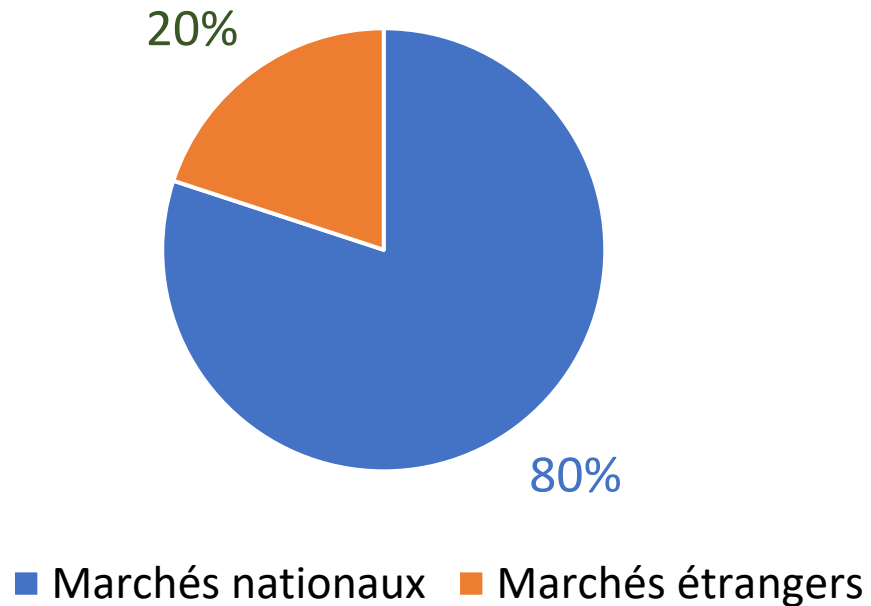
Répartition des parts de marché des clientèles françaises (en % des nuitées françaises - Equivalent par rapport 2024)



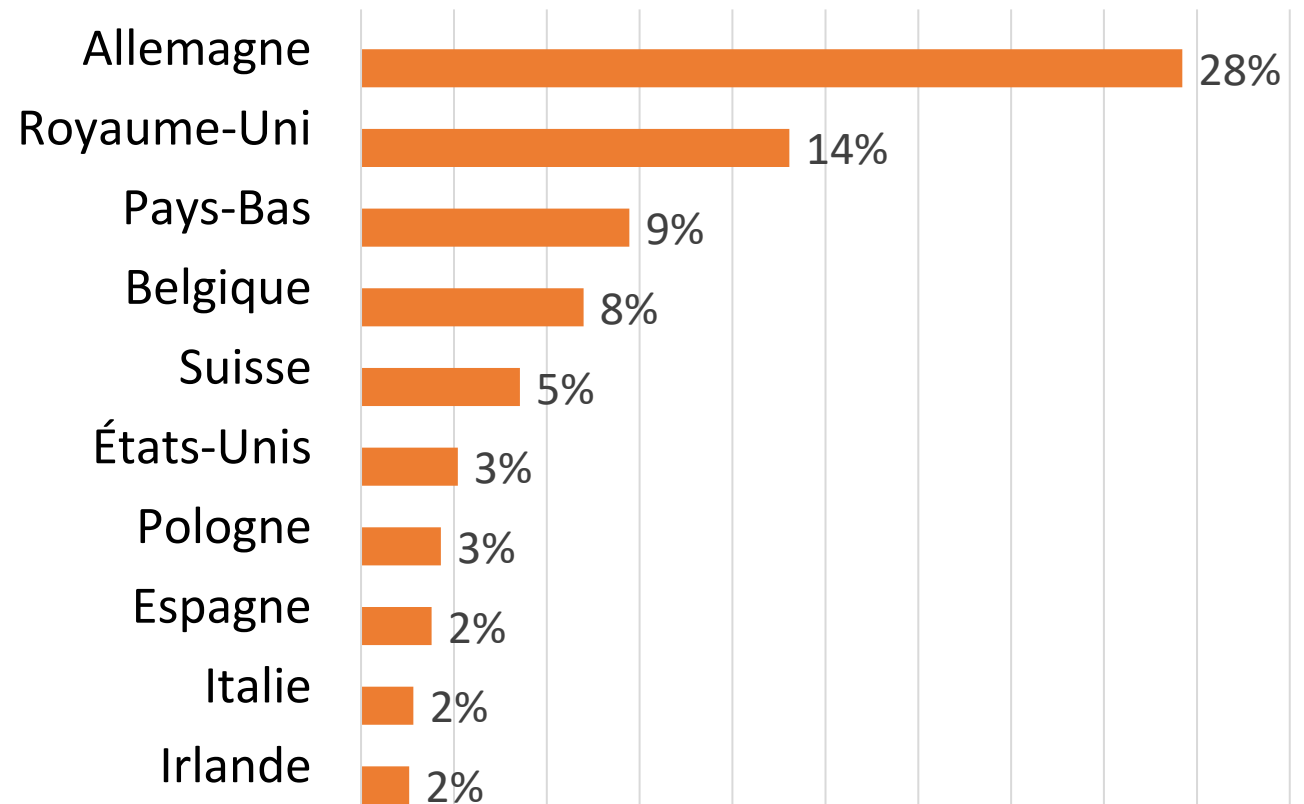
Source Flux Vision Orange

Provenance des clientèles touristiques sur AQTA

Répartition des parts de marché en 2025
(Répartition stable VS 2024)



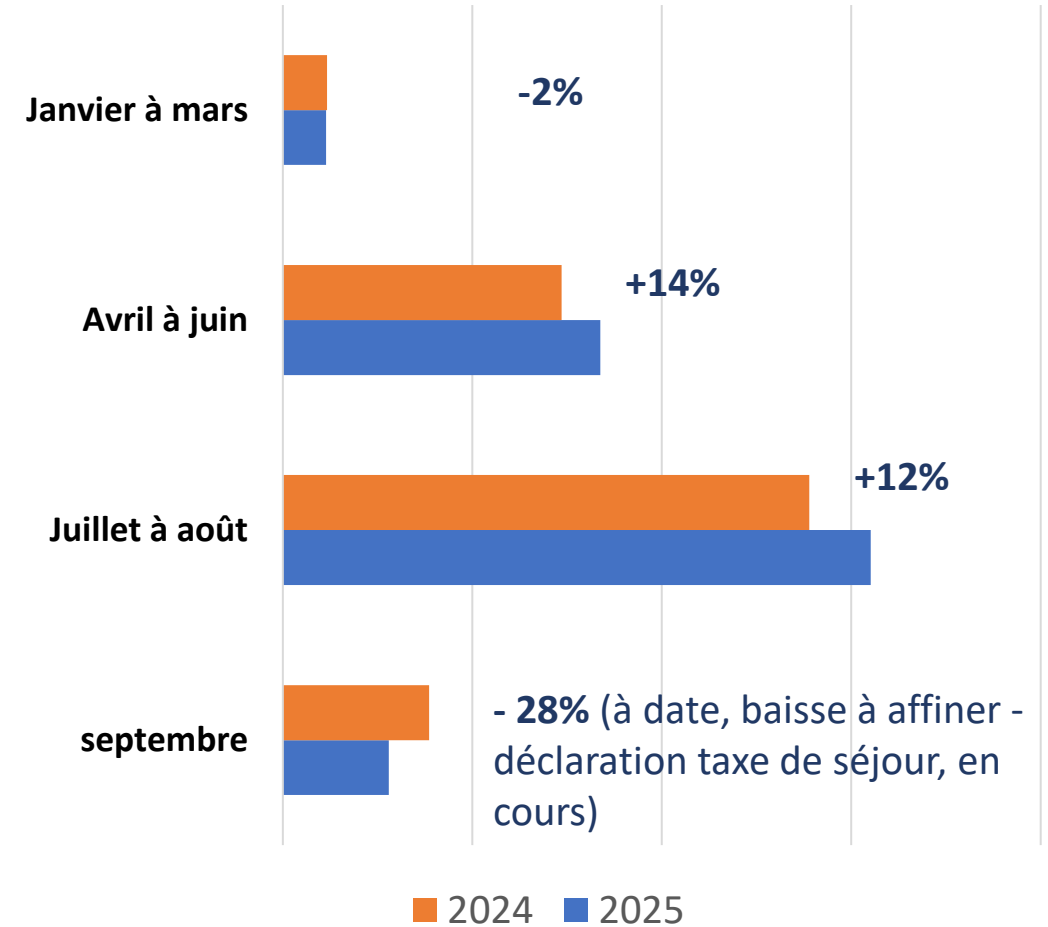
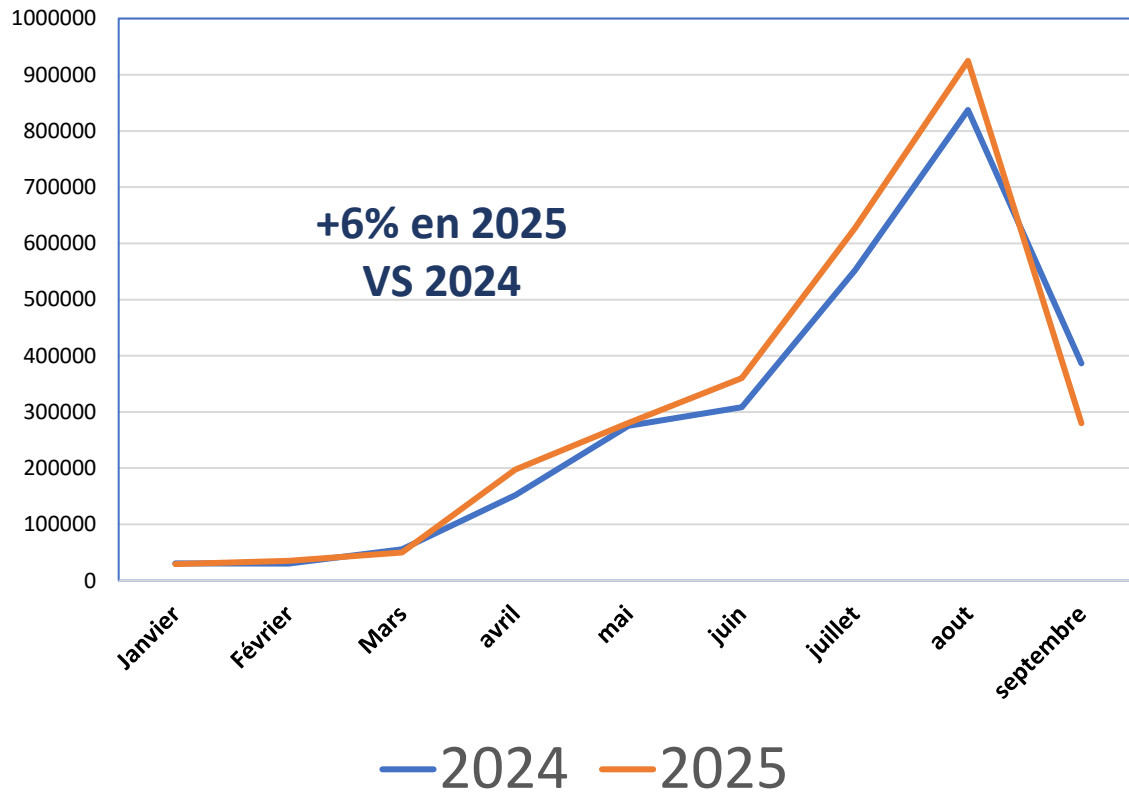
Répartition des parts de marché des clientèles étrangères (en % des nuitées étrangères)



Source Flux Vision Orange

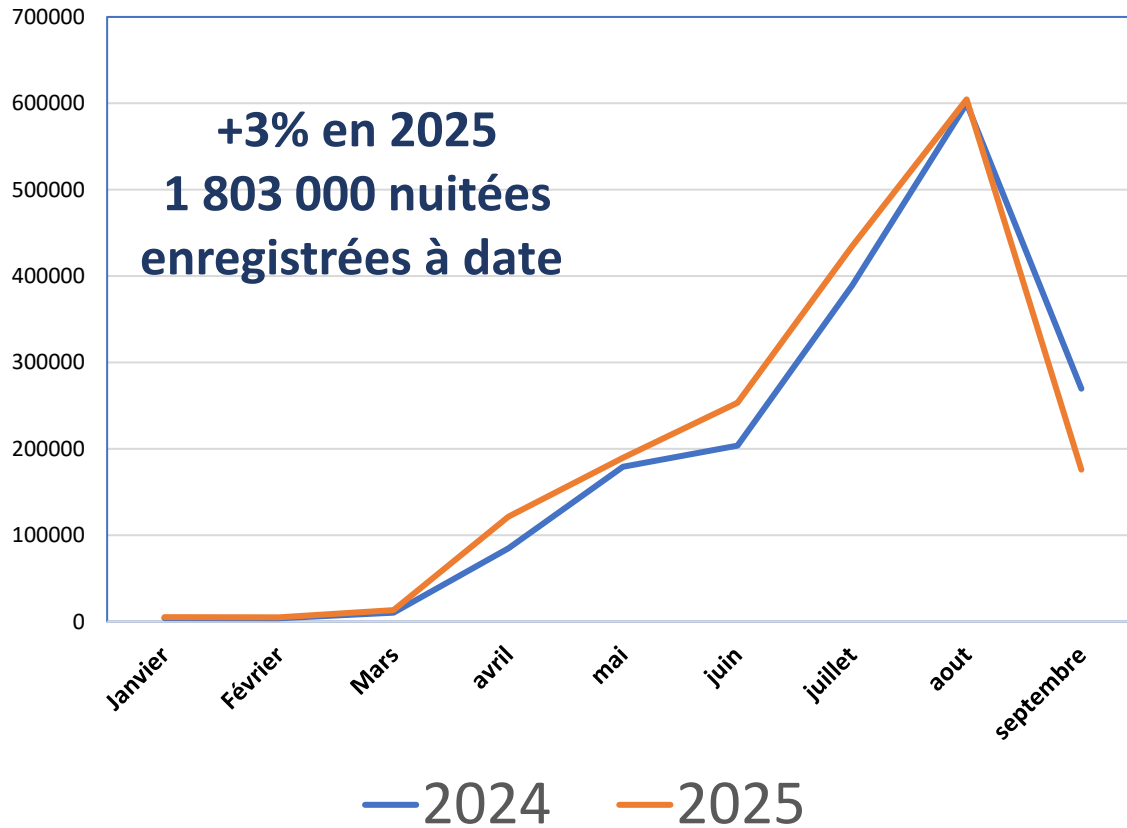
Tendances Globales de Nuitées Marchandes en 2025

Répartition des nuitées Marchandes 2025

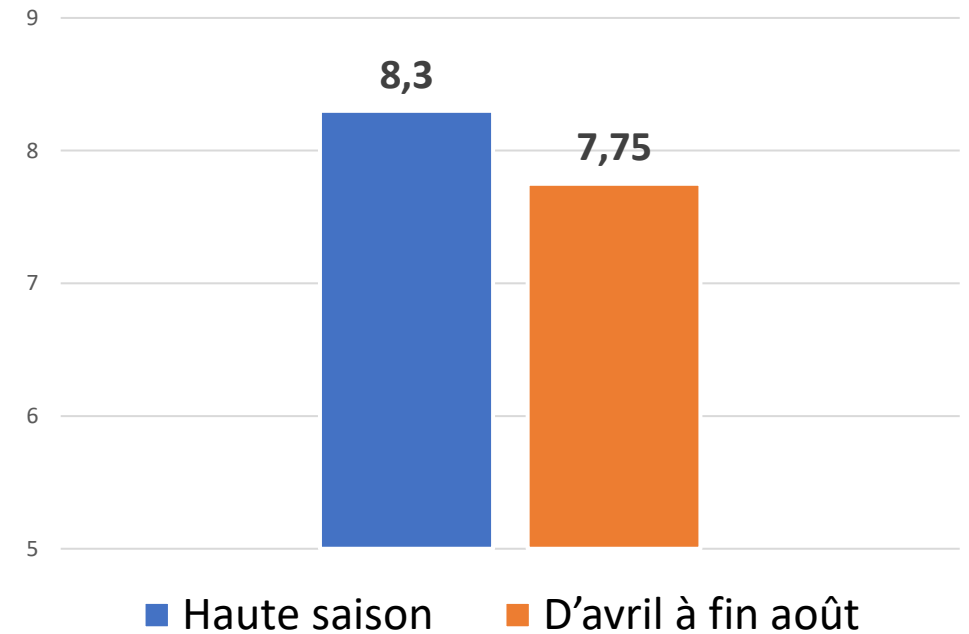


Fréquentation et Satisfaction par filière en 2025

Nuitées Hôtellerie de Plein Air 2025 vs 2024

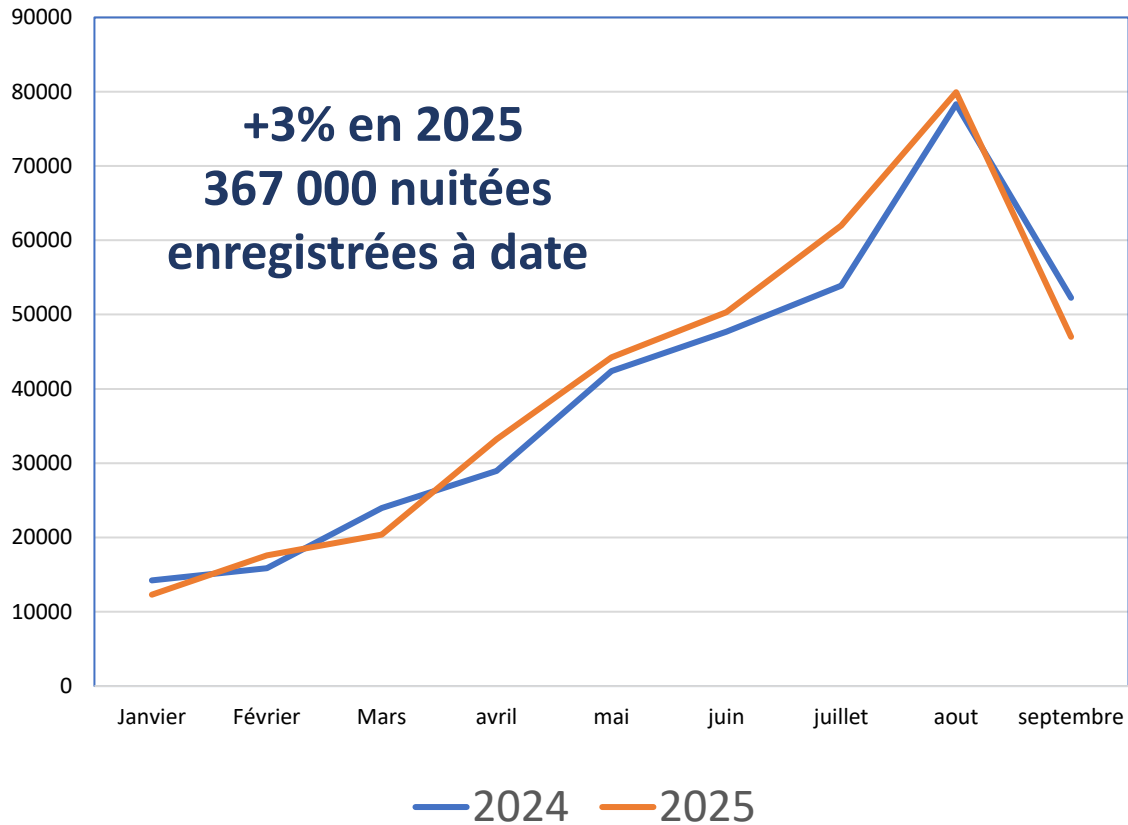


Satisfaction des Professionnels Focus Hôtellerie de Plein Air (Sur une échelle de 1 à 10)



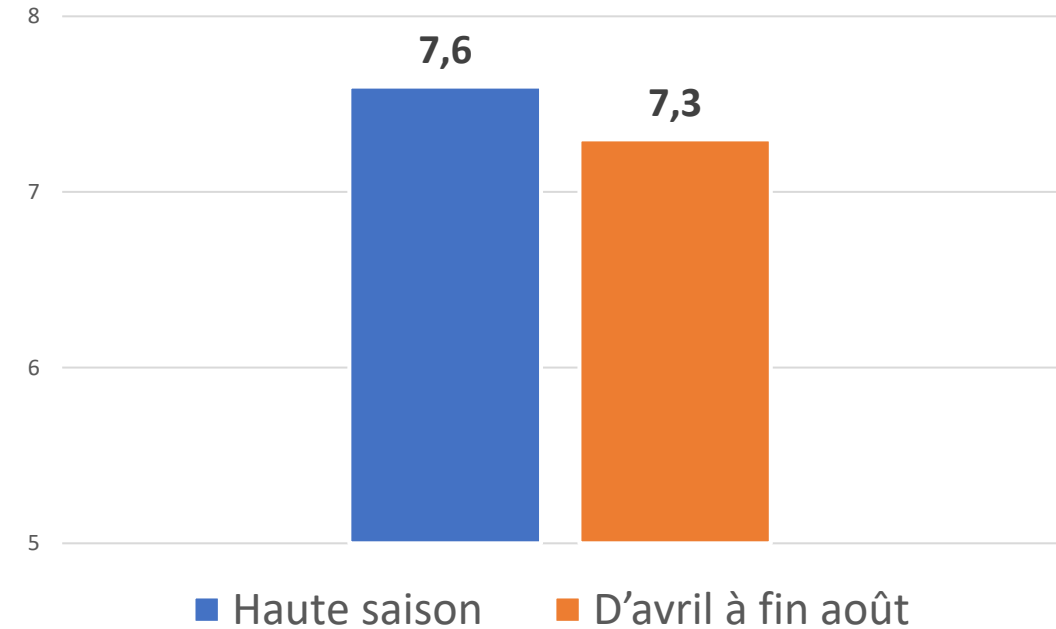
Fréquentation et Satisfaction par filière en 2025

Nuitées en Hôtellerie en 2025 vs 2024



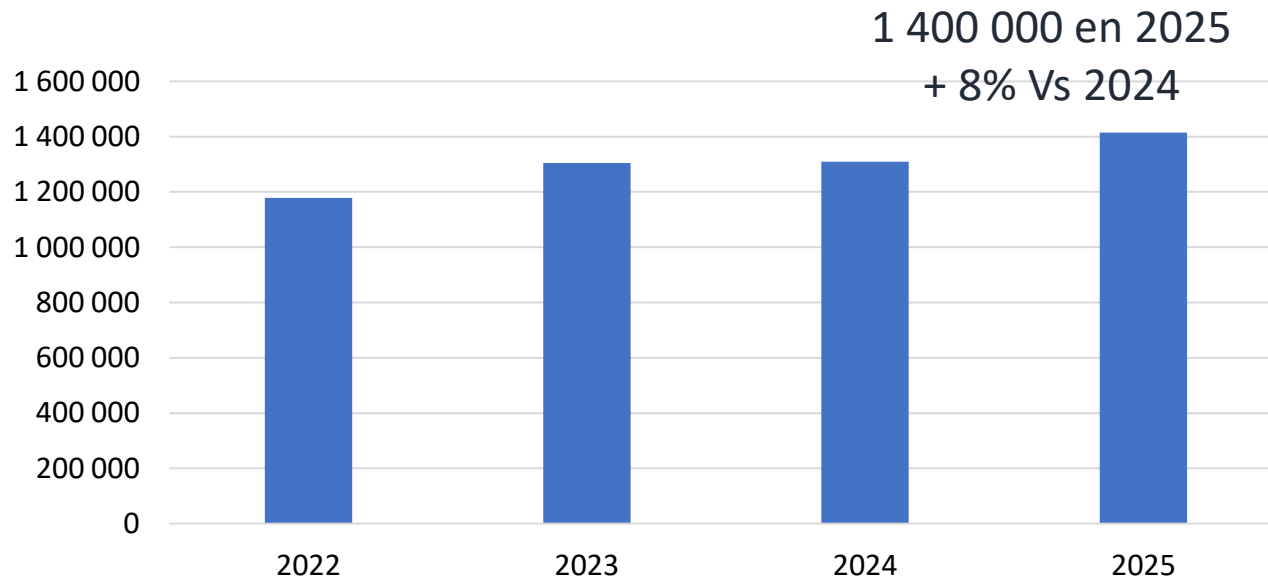
Satisfaction des Professionnels Focus Hôtellerie

(Sur une échelle de 1 à 10)

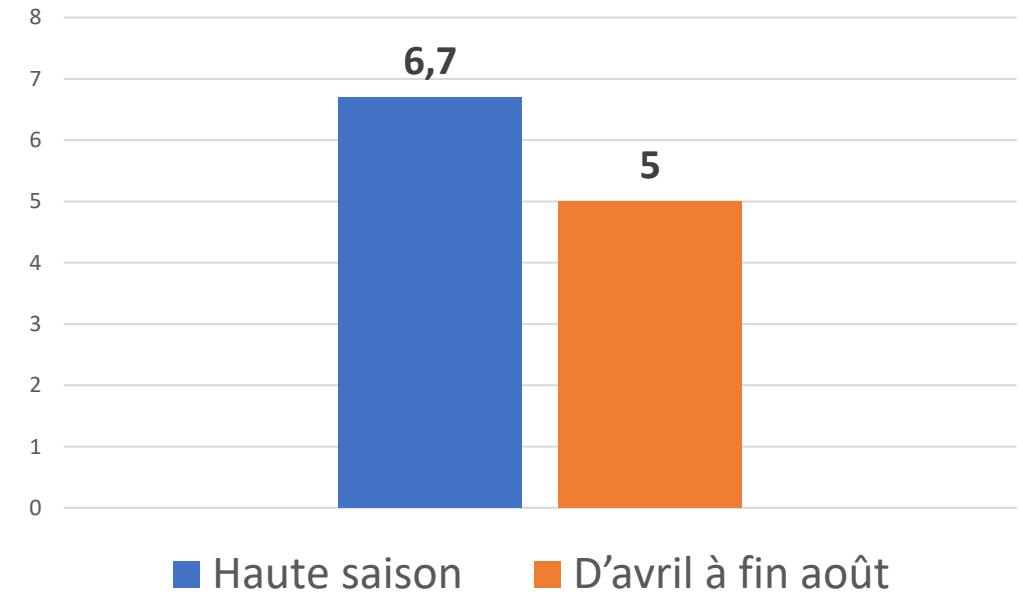


Fréquentation et Satisfaction par filière en 2025

Evolution du volume de lits réservés en meublés depuis 2022 (au 31 octobre 2025)



Satisfaction des Professionnels Focus Meublés (Sur une échelle de 1 à 10)



Fréquentation et Satisfaction par filière en 2025



SN Locmariaquer
ASN Quiberon
Golf Saint Laurent
Le Petit Délire
Site des mégalithes
de Locmariaquer

Karting de
Ploemel
Zef Attitude
Nautic Sport



ESB PLOUHARNEL

Happy Kite

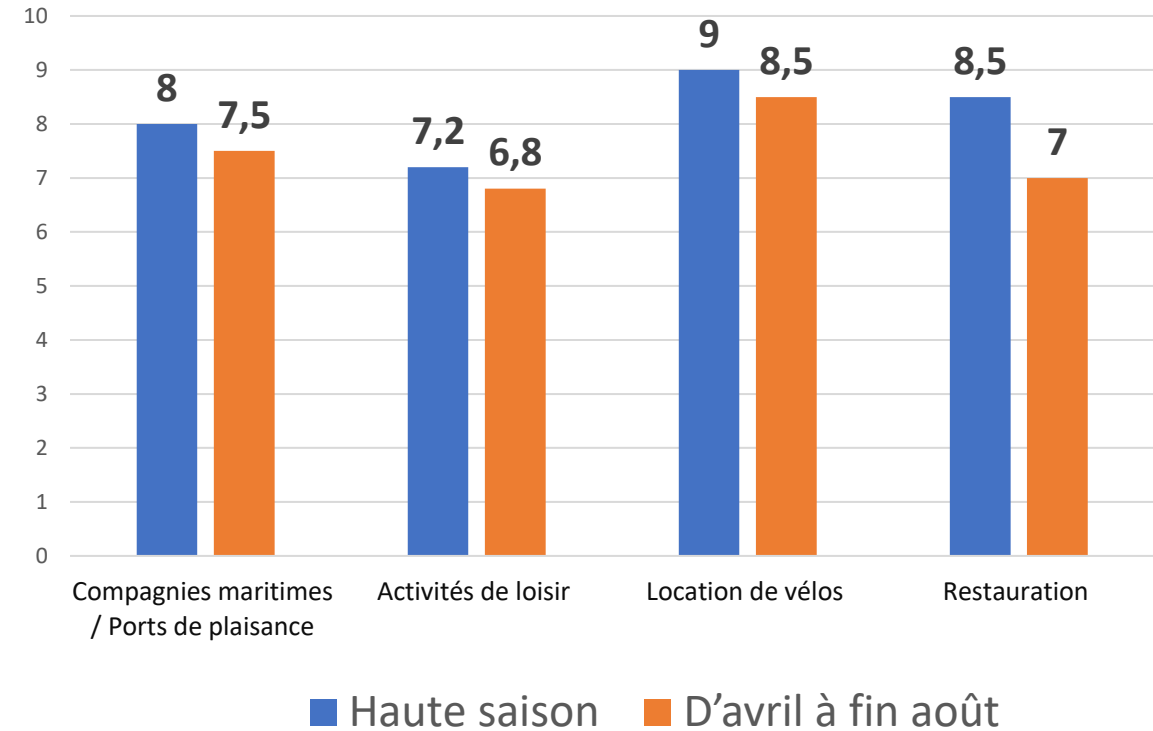
SNT
Yacht Club Carnac

A la Dérive
E SEA



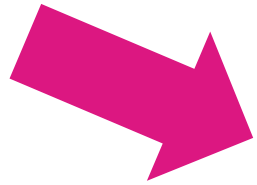
Forêt Adréaline
Musée de la Préhistoire

Satisfaction des Professionnels Loisirs, nautisme et restauration (Sur une échelle de 1 à 10)

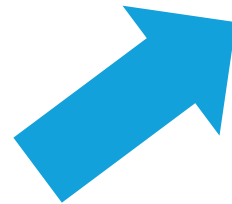


En synthèse, par rapport à 2024 :

**TENDANCE DE
FREQUENTATION
NON MARCHANDE**

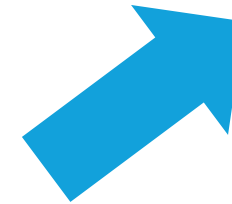


**TENDANCE DE
FREQUENTATION
MARCHANDE**



+ 6 %

**TENDANCE A LA HAUSSE
DES EXCURSIONS A LA
JOURNEE**



+ 9 %

Contexte nationale

- Arbitrage budgétaire
- Baisse du pouvoir d'achat
- Résa de dernière minute
- Des séjours plus courts

En local

- Météo globalement favorable
- Démarrage tardif en juillet
- Remplissage satisfaisant et concentré sur les semaines centrales