

9H ● **Accueil café**

9H15 ● **Ouverture de la matinée**

9H30 ● **Tendances et perspectives de l'activité touristique**

- **Regards croisés sur la saison 2025**, par les offices de tourisme Baie de Quiberon et Carnac
 - La fréquentation touristique de notre territoire en 2025
 - Professionnels : vos retours sur la saison à travers le baromètre des pros
- **Le tourisme durable en chiffres**, par l'observatoire du pays d'Auray
- **Notoriété, attractivité, positionnement prix : comment se situe notre territoire ?**
par Tourisme Bretagne

10H15 ● **L'inscription UNESCO des Mégalithes de Carnac et des rives du Morbihan**

- **Retour sur la première saison suite à l'inscription, sa célébration et présentation des outils à disposition des professionnels du tourisme**, par Paysages de Mégalithes

10H25 ● **Les actions de promotion sur les marchés étrangers**

- par les offices de tourisme de la Baie de Quiberon et de Carnac

10H30 ● **L'Intelligence Artificielle (IA) & Tourisme : enjeux et opportunités**

- **Quelles sont les opportunités de l'IA pour les métiers du tourisme ?**
- **Comment s'en saisir au sein de son entreprise ?**
animé par Jean-Luc BOULIN, consultant et conférencier en tourisme



11H15 ● **2 ateliers en simultanément (au choix)**

Atelier 1 - Salle ULTIM - 2ème étage

Être acteur du tourisme durable : labels et outils disponibles

- Labels environnementaux, lesquels et pourquoi s'engager? animé par Marjorie Cosquer, Morbihan Tourisme
- La marque Accueil Vélo, comment l'obtenir? animé par Morbihan Tourisme et l'office de tourisme Baie de Quiberon
- Label Clef Verte, de l'accompagnement à l'audit - animé par Ronan HAYS, conseiller entreprise développement durable, CCI du Morbihan
- Présentation du guide des bonnes pratiques pour un tourisme durable, animé par l'association Morbihan Tourisme Responsable

Atelier 2 - Espace de coworking - RDC

L'IA au bénéfice des métiers tourisme: mise en pratique et cas concrets.

- Exemples d'usage au sein des entreprises touristiques (hôtel, hébergement de plein air, propriétaire de meublé ou gîte, restaurateur, activité ou un lieu de visite, etc.)
- Concrètement, comment s'y mettre?
- Pour aller plus loin: Quelle offre de formation?

animé par Jean-Luc BOULIN, consultant et conférencier en tourisme

12H30 ● **Cocktail déjeunatoire et temps réseaux**