

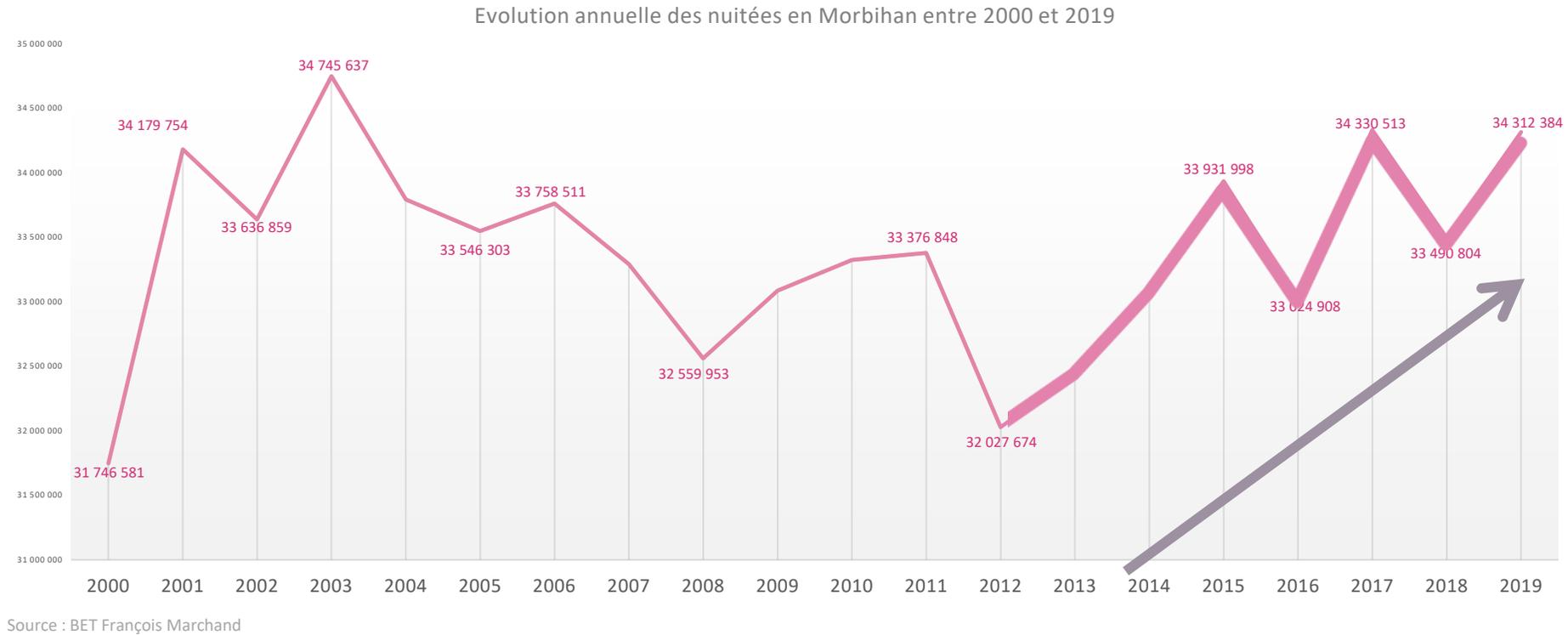


©Simon BOURSIER-Morbihan Tourisme

Bilan de saison et Impact de la crise sanitaire COVID 19

MORBIHAN 
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

Fréquentation départementale (hébergements marchands et non-marchands) : un trend positif depuis 2012 tous secteurs confondus



- 34,3 millions de nuitées touristiques en 2019
- **+2,5%** de fréquentation, soit environ **820 000 nuitées en plus** par rapport à 2018 (+2,2% en Bretagne)
- +7% par rapport à 2012
- +2,5% en camping / -1% en hôtellerie
- C'est le **3ème meilleur niveau de fréquentation depuis 2000** (année de la mise en œuvre de l'outil), derrière 2003 et 2017

IMPACT DE LA CRISE COVID-19

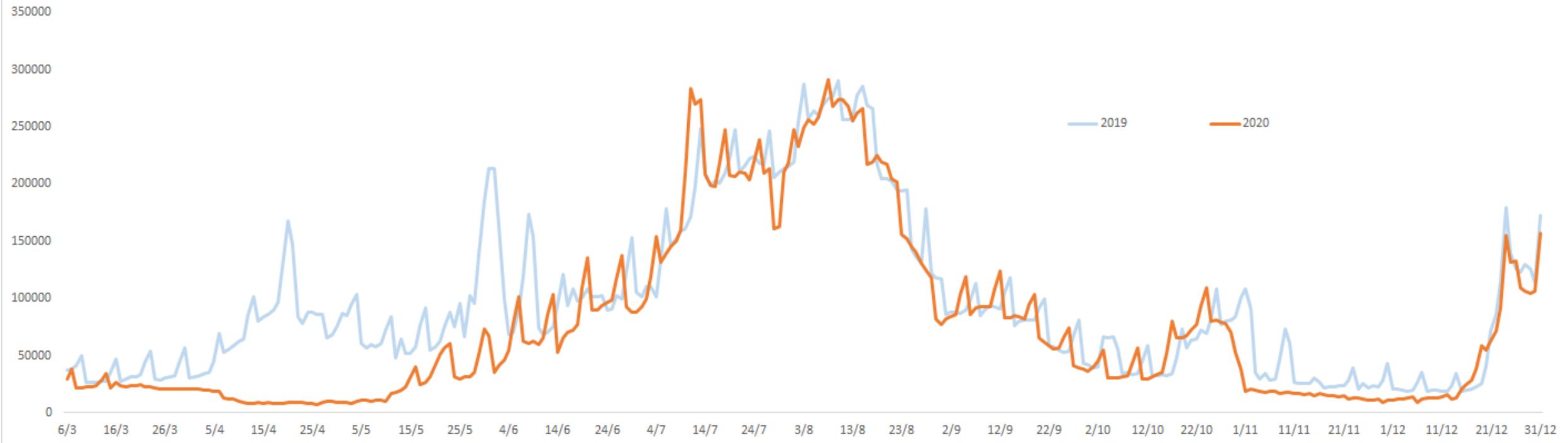
IMPACT SUR LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Source : Orange Flux Vision Tourisme – ADT56

Décrochage net (entre 2019 et 2020) de la fréquentation touristique (en nuitées) pendant la crise du COVID-19 et des mesures de confinement sanitaire.

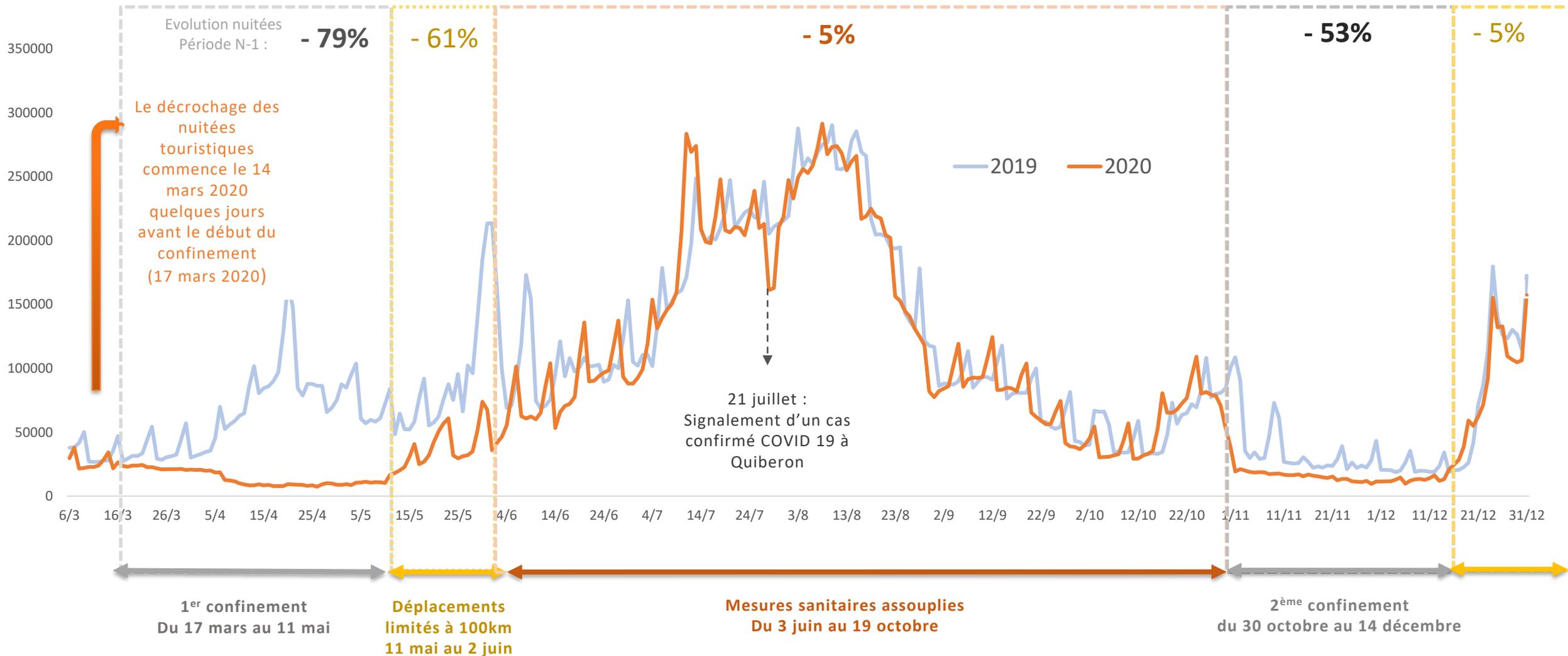
Du 6 mars (début période d'observation), jusqu'au 31 décembre la baisse de fréquentation est de **21%** par rapport à l'année dernière

Nuitées des touristes du 6 mars au 31 décembre 2019 comparée à la même période 2020



Entre les deux confinements, la fréquentation touristique a bien repris. Néanmoins, les résultats sont en baisse par rapport à 2019 (-5% sur la période du 2 juin au 29 octobre)

Nuitées des touristes du 6 mars au 31 décembre 2019 comparée à la même période 2020



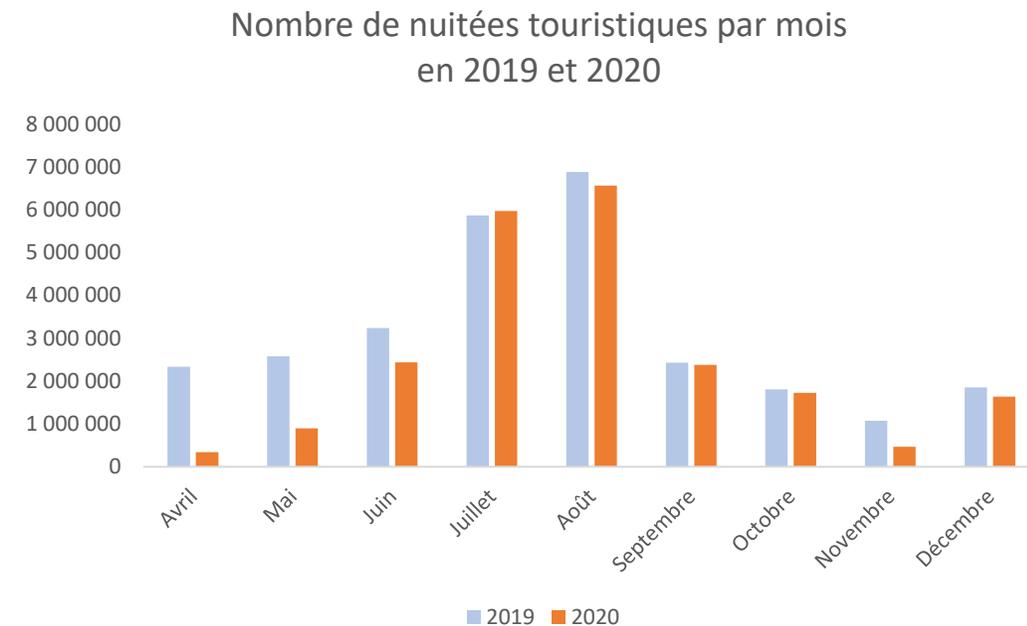
Volume de fréquentation (en nuitées) et évolution par rapport à 2019, selon périodes d'observation

L'impact du deuxième confinement sur la fréquentation touristique est moins important que lors du 1^{er} confinement ; la période de l'automne étant habituellement moins fréquentée que celle du printemps. Lors de ce deuxième confinement la perte nette de fréquentation atteint environ 800 000 nuitées touristiques contre près de 2,9 millions lors du premier confinement.

	2019	2020	Evol.	Evolution en nuitées
Période de confinement : du 17 mars au 11 mai	3 693 836	788 983	-79%	- 2 904 853
Période déconfinement avec restriction (du 11 mai au 2 juin)	2 217 589	873 379	-61%	- 1 344 210
Du 2 juin au 29 octobre	19 820 486	18 937 744	-4%	-882 742
Deuxième confinement du 30 octobre au 14 décembre	1 571 892	738 468	-53%	-833 424
Déconfinement progressif avec couvre feu du 15 au 31 décembre	1 534 443	1 456 885	-5%	-77 558
Total période du 6 mars au 31 décembre 2020	28 977 012	23 028 400	-21%	-5 948 612

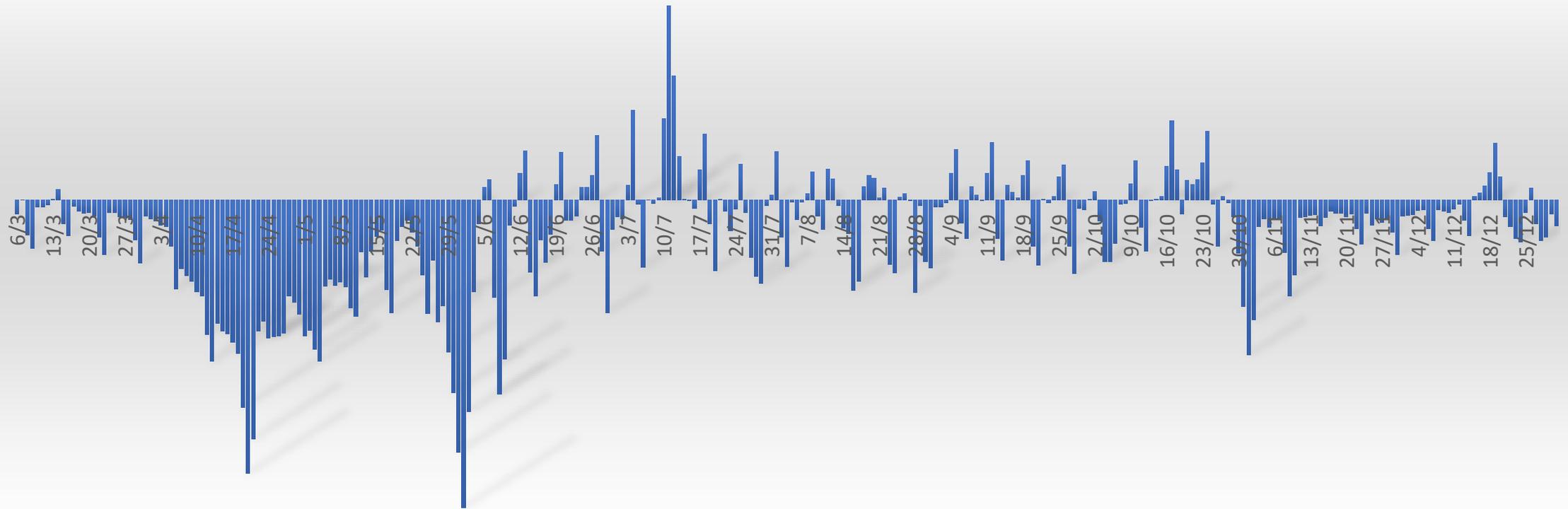
Seul juillet enregistre un solde positif de nuitées entre 2019 et 2020

	2019	2020	Evol.
Avril	2 334 842	338 238	-86%
Mai	2 580 094	897 736	-65%
Juin	3 238 826	2 438 083	-25%
Juillet	5 863 355	5 972 002	+2%
Août	6 882 487	6 559 766	-5%
Septembre	2 430 671	2 374 648	-2%
Octobre	1 803 533	1 721 148	-5%
Novembre	1 071 094	467 735	-56%
Décembre	1 850 532	1 635 450	-12%



Sur 301 jours d'observation, 227 jours sont en baisse par rapport à 2019 et 74 en hausse
On observe une forte augmentation de la fréquentation autour du 10 juillet, mais l'épisode est de courte durée

Evolution des nuitées (différences journalières) entre 2019 et 2020



IMPACT SUR L'EXCURSIONNISME

**(PERSONNES RÉALISANT UNE VISITE À LA
JOURNÉE ET NE DORMANT PAS SUR LE LIEU
DE VISITE)**

Source : Orange Flux Vision Tourisme – ADT56

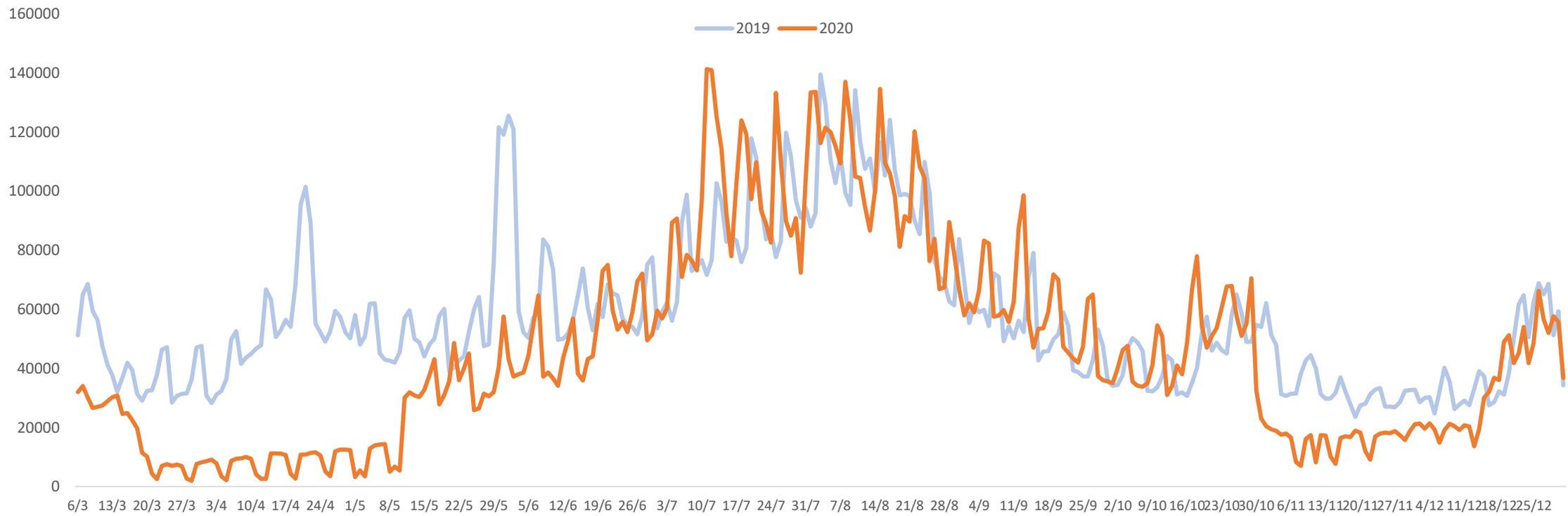
Même constat concernant l'excursionnisme : fort décrochage !

Les données concernent l'excursionnisme extra-départemental soit des personnes venant d'en dehors du département (le temps d'une sortie à la journée)

Malgré une bonne reprise à partir de juillet jusqu'en octobre

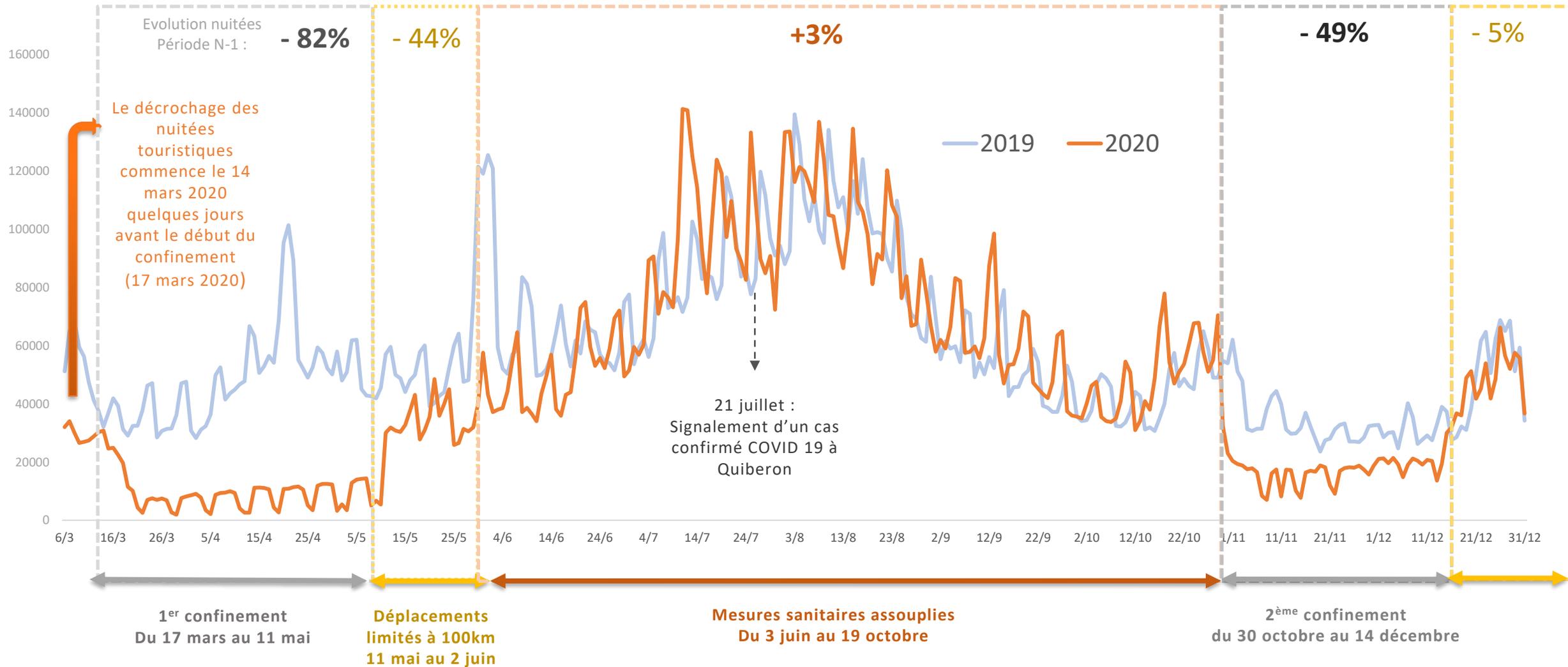
Néanmoins, entre le 6 mars et le 31 décembre, la baisse de l'excursionnisme est de 20%

Nombre d'excursionnistes en Morbihan du 6 mars au 31 décembre



Résultats positifs sur la période du 3 juin au 19 octobre, avec un mois de juillet exceptionnel.

Nombre d'excursionnistes en Morbihan du 6 mars au 31 décembre



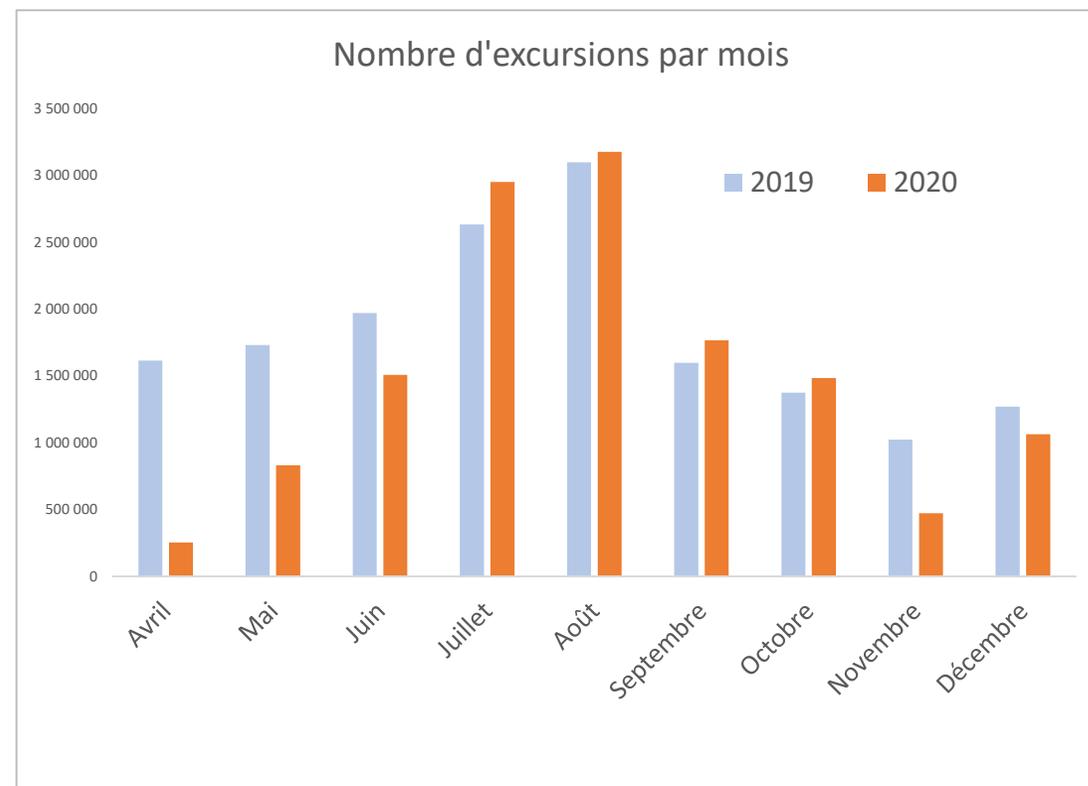
Volume d'excursions et évolution par rapport à 2019, selon périodes d'observation

L'impact du deuxième confinement sur l'excursionnisme est moins important que lors du 1^{er} confinement ; car comme pour le tourisme, l'automne n'est pas la période privilégiée habituellement pour l'excursionnisme. L'impact est également moins important par son intensité. En effet, la baisse de l'excursionnisme atteint -49% lors du 2^{ème} confinement, contre – 82% lors du premier.

	2019	2020	Evol.	Evolution en nuitées
Période de confinement : du 17 mars au 11 mai	2 718 613	494 615	-82%	-2 223 998
Période déconfinement avec restriction (du 11 mai au 2 juin)	1 477 273	825 430	-44%	-651 843
Du 2 juin au 29 octobre	10 428 985	10 778 473	3%	349 488
Deuxième confinement du 30 octobre au 14 décembre	1 568 696	798 310	-49%	-770 386
Déconfinement progressif avec couvre feu du 15 au 31 décembre	832 220	791 608	-5%	-40 612
Total période du 6 mars au 31 décembre 2020	17 385 531	13 937 942	-20%	-3 447 589

Juillet, août, septembre et octobre en forte hausse en nombre d'excursionnistes

	2019	2020	Evol.
Avril	1 613 390	252 214	-84%
Mai	1 729 810	830 066	-52%
Juin	1 967 738	1 505 550	-23%
Juillet	2 629 839	2 948 047	12%
Août	3 096 557	3 174 778	3%
Septembre	1 595 515	1 765 491	11%
Octobre	1 373 619	1 483 273	8%
Novembre	1 022 740	471 067	-54%
Décembre	1 269 387	1 063 342	-16%



Ailleurs en France

PREMIER BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE ESTIVALE 2020

Source : ADN Tourisme

Grâce à une enquête menée auprès de ses adhérents et en s'appuyant sur le dispositif Flux Vision Tourisme ainsi que sur une enquête partenariale de cinq Comités régionaux de tourisme, ADN Tourisme dresse un premier bilan des tendances de la saison touristique de l'été 2020.



En résumé, au niveau national :

Après un printemps catastrophique et un mois de juin très décevant, la fréquentation touristique du cœur de saison a permis de rassurer les professionnels du tourisme.

Les destinations touristiques littorales et de nature s'en sortent bien, c'est plus compliqué pour les destinations urbaines (en particulier Paris)

La clientèle française a répondu présente, même si seuls 53% des Français sont partis entre juillet et août, avec une forte proportion de clientèle de proximité.

Bien que les étrangers soient globalement en recul, la présence de touristes européens de certains pays voisins a également soutenu la fréquentation.

Toutefois, les professionnels demeurent très inquiets pour l'arrière-saison, notamment en ce qui concerne la clientèle de groupes et du tourisme d'affaires.

La France a ainsi mieux résisté que ses voisins, notamment l'Italie et l'Espagne, mais les résultats constatés y restent inégaux selon les territoires et les filières.

Si l'absence de la clientèle internationale n'a pu être intégralement compensée, ces résultats globalement satisfaisants ont pu être obtenus grâce :

à une mobilisation du marché domestique. 53 % des Français sont partis en juillet et août ; 94 % des partants sont restés en France ;

à la venue d'une clientèle européenne de proximité (notamment belge, néerlandaise et allemande) ;

à la qualité et à la diversité de l'offre française, qui a permis à de nombreuses destinations d'attirer des clientèles à la recherche de nature, d'espaces et de loisirs ;

à une active campagne de promotion de la destination France inaugurée le 19 juin par Atout France (« Cet été, je visite la France »).

Une baisse réelle de la clientèle étrangère, mais certains marchés européens de proximité bien présents

Baisse du nombre de touristes étrangers fortement ressentie :

Absence totale des clientèles lointaines (américaines, asiatiques, russes...)

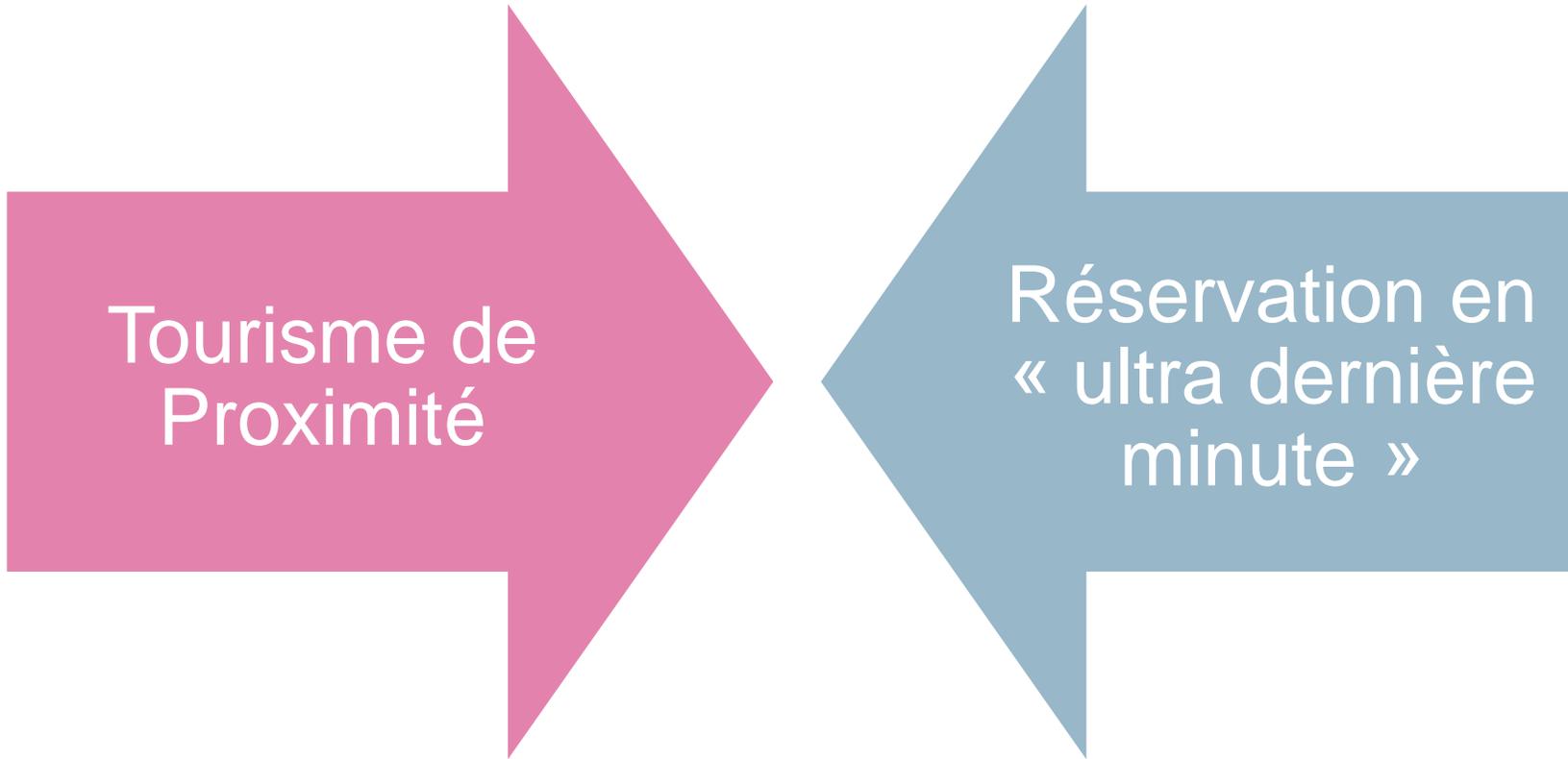
Néanmoins retour, dès début juillet, de certains marchés européens de proximité : Belges, Néerlandais et Suisses

Fréquentation des clientèles italienne et espagnole en net recul par rapport à 2019

Fréquentation des Britanniques et des Allemands très fortement impactée

Notamment pour les premiers par la réinstauration d'une quatorzaine pour le retour sur le territoire britannique

Les deux tendances caractéristiques de cette saison singulière :



Retrouvez nos
publications sur
www.morbihan-pro.com

©Loïc KERSUZAN - Morbihan Tourisme

www.morbihan-pro.com
Contact :
cantin-p@morbihan.com
02 97 54 58 13

MORBIHAN 
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE