

Guide du partenaire

OFFICE DE TOURISME BAIE DE QUIBERON LA SUBLIME

1 Territoire Office de tourisme § VOUS !

Sommaire

- 2 - Sept bonnes raisons d'être partenaire
- 3 ... La force du réseau
- 4 ... Une communication performante
- 6 ... Nos visiteurs
- 8 ... Un territoire touristique dynamique
- 9 ... Un office de tourisme ambitieux
- 12 .. Un large panel de services
- 13 .. Être partenaire
- 14 .. Tarifs 2021
- 15 .. Vos interlocuteurs

L'office de tourisme, partenaire privilégié de 1000 acteurs du tourisme

7 BONNES RAISONS D'ÊTRE PARTENAIRE

1

LA NOTORIÉTÉ

LA BAIE DE QUIBERON : 1^{ÈRE} DESTINATION TOURISTIQUE DU MORBIHAN

2

Vous serez plus visible

en valorisant votre activité à l'échelle de 24 communes sur notre site internet.

3

Vous appartierez à un réseau

diversifié de 1000 partenaires du secteur touristique.

4

Vous contribuerez à un projet

en participant à la co-construction du développement touristique de votre territoire.

5

Vous bénéficierez d'une expertise

et d'un accompagnement professionnel (ateliers numériques, réunions thématiques, Eductour...) et personnalisé (veille, données statistiques...)

6

Vous bénéficierez de services

et de conseils avisés d'une équipe professionnelle à votre écoute toute l'année.

7

Vous serez prescrit

sur notre site internet et via vos supports de communication.



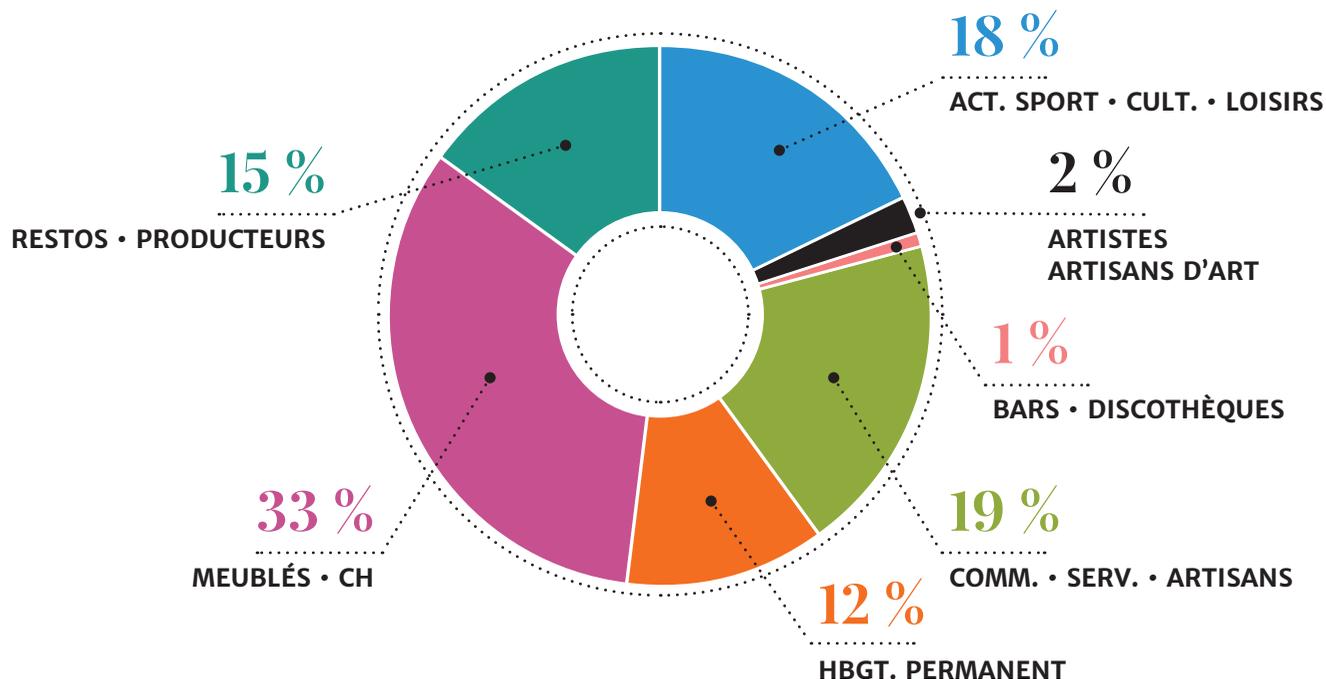
Objectif prioritaire

Fidéliser et renouveler les clientèles françaises et étrangères

par la mutualisation des forces et la synergie des actions dans une stratégie globale de développement des retombées économiques sur l'ensemble du territoire.

La force du réseau

1000 PARTENAIRES EN BAIE DE QUIBERON



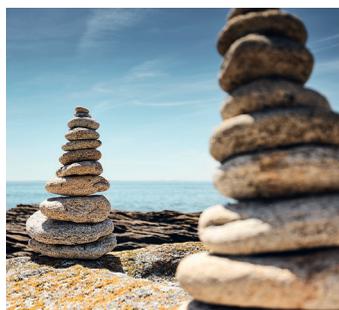
Rapport d'activité 2017/2018

LES PARTENAIRES, AMBASSADEURS DE LA DESTINATION SUR LE TERRAIN

Promoteur de la destination, l'office de tourisme a pour mission de mettre en scène l'offre touristique en amont via Internet et les réseaux sociaux, mais aussi en aval lors du séjour.

Mais chaque acteur professionnel et habitant, joue un rôle essentiel dans l'attractivité de notre territoire !

Pendant son séjour, un touriste va côtoyer au moins un habitant, un commerçant et un professionnel du tourisme. Autant de relais sur le terrain qui véhiculent des valeurs d'hospitalité, de savoir-faire, l'ADN breton de notre territoire et contribuent à sa notoriété et recommandation future.



Bénéficiez d'une stratégie de promotion et de communication performante

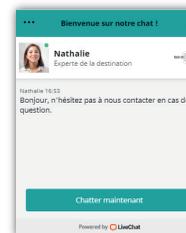
LE SITE WEB DE LA DESTINATION

baiedequiberon.bzh

► DU 1^{ER} OCTOBRE 2019 AU 30 SEPTEMBRE 2020

730 000 VISITES - 530 000 VISITEURS UNIQUES - 2 MILLIONS DE PAGES VUES

- Faciliter la découverte du territoire
- Accéder rapidement aux informations et aux offres des partenaires
- Faire remonter les informations pertinentes en fonction du lieu d'où le site est visité



- 3 espaces de publicité sont proposés à la vente pour des campagnes de 1 ou deux mois sur la page d'accueil, sur la page Webcam et sur les pages intérieures

COLLECTION PRINT



- Des supports (magazine, cartes touristiques ...) à disposition des partenaires pour accueillir la clientèle.

SOCIAL MEDIA

DEUX COMPTES UNIQUES

sous la marque Baie de Quiberon



27 000 fans



7 000 abonnés



Retour sur 2020

CAMPAGNES DE PROMOTION DE L’AFFICHAGE ET DU DIGITAL

► Campagne d’affichage Métro PARIS - Du 17 au 30 Juin ► BUS et TER Nantes Atlantique Du 15 au 29 Juin



► Campagne Facebook / Instagram ► Campagne digitale Google display

► Campagne été indien - Du 25 septembre au 31 octobre



STRATÉGIE DE CONTENUS

- 6 vidéos promotionnelles «Nature» pour le site internet, les réseaux sociaux, notre chaîne You Tube et à disposition des partenaires
- 20 vidéos réalisées pour FB pour promouvoir le territoire et les partenaires
- 2 reportages photos : une sélection à disposition des partenaires

RELATION PRESSE

► Près de 686 510 € d'équivalent publicitaire



NOUS LEUR PARLONS DE VOUS !

7 BONNES RAISONS POUR UN VISITEUR DE FRANCHIR LE SEUIL D'UN OFFICE

1 L'ACCUEIL

13 offices de tourisme ouverts pendant la saison estivale
10 offices ouverts du printemps à l'automne
4 offices ouverts toute l'année

2 L'information à nos guichets

En plusieurs langues 
25 collaborateurs experts de la destination
20 conseillers en séjour en renfort de l'équipe permanente pendant l'été.

3 La connaissance fine du territoire

Garantie d'obtenir toute l'information utile sur place

4 Le conseil personnalisé

Orientation vers des offres thématiques ou du sur-mesure

5 Le savoir-faire

Découverte du territoire par des visites guidées animées par du personnel qualifié.

6 La réactivité

Possibilité de réserver directement à l'arrivée.
Service de billetteries :
loisirs, croisières, spectacles...

7 Services ++

Tarifs préférentiels, connexion wifi gratuite, ANCV



Objectif prioritaire

La satisfaction du visiteur

Accès à une information qualifiée H24 à toutes les étapes du séjour afin de faciliter sa préparation, de satisfaire pleinement in situ les attentes du visiteur-consommateur et l'inciter à renouveler l'expérience.

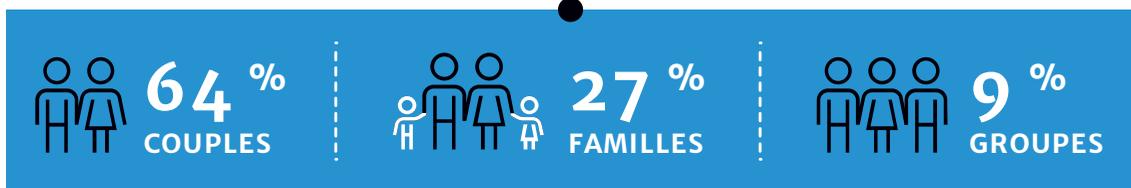
Des visiteurs aux origines et profils diversifiés

En 2019, les bureaux d'informations de l'Office de tourisme de la Baie de Quiberon ont accueilli et renseigné

420 000 visiteurs et près de 117 000 conseils personnalisés

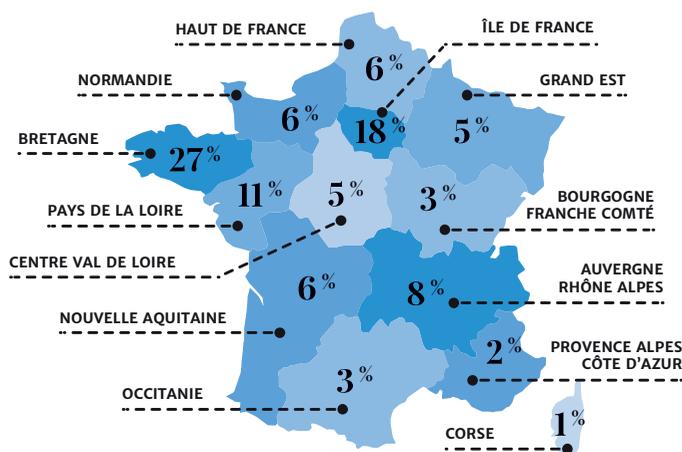
QUI SONT LES VISITEURS?

Sur l'année 2019, les bureaux d'informations de l'Office de Tourisme de la Baie de Quiberon ont renseigné plus de 117 000 demandeurs. **Près de 420 000 visiteurs** ont franchi les portes des accueils de l'office de tourisme.



LES CLIENTÈLES FRANÇAISES

105 000 demandeurs issus du territoire français, soit 90 % des clientèles totales. Plus de la moitié des clients français proviennent de 3 régions: Bretagne, Région parisienne et Pays de la Loire.



La Bretagne perd 1 point par rapport à 2018, les autres restent stables. La région Auvergne-Rhône-Alpes qui représente 8 % des clientèles renseignées gagne 1 point par rapport à l'an dernier. Elle se place en 4^e position.

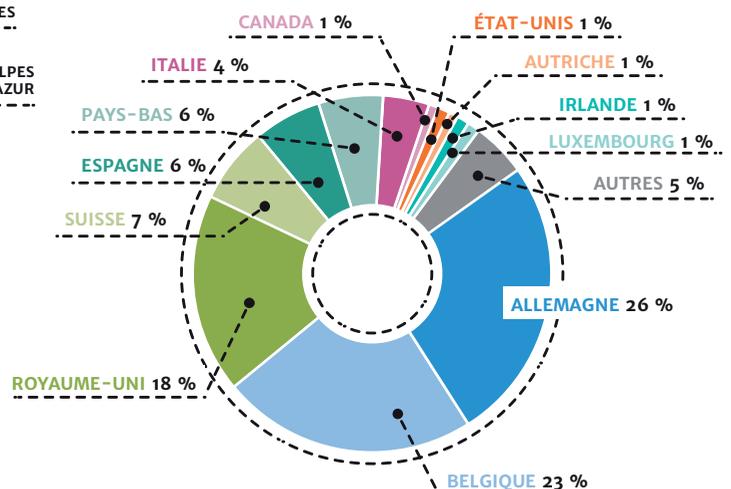
Nous avons observé que les populations de cette région séjournent davantage dans notre région, réputée pour son climat océanique plus supportable lors des périodes caniculaires.

LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

12 000 demandeurs, soit 10 % des clientèles totales.

Ces clientèles sont majoritairement européennes. Le podium demeure identique à 2018: l'Allemagne est n° 1, à la 2^e et 3^e place la Belgique et le Royaume-Uni. Suivent la Suisse, l'Espagne et les Pays-Bas.

Le bureau de Quiberon accueille 54 nationalités différentes par an (2019), La Trinité-sur-Mer, Auray et Locmariaquer entre 39 et 43, Étrel, Plouharnel, Erdeven, St Pierre Quiberon entre 28 et 31, Sainte-Anne d'Auray, Belz, Pluvigner moins de 20.



UN TERRITOIRE À FORTE VALEUR AJOUTÉE



LA BAIE DE QUIBERON

2^{ème} destination touristique bretonne

1 100 000 touristes chaque année *

- ▶ 420 000 VISITEURS ONT FRANCHI LES PORTES DE NOS BUREAUX D'ACCUEIL EN 2019
- ▶ 11 millions de nuitées en 2015 soit 37 % de la fréquentation morbihannaise **
- ▶ 1 million de passages vers les îles soit 500 000 passagers
- ▶ 600 000 visiteurs aux Alignements de Carnac
- ▶ 250 000 visiteurs à la Basilique de Sainte-Anne d'Auray
- ▶ 416 millions d'euros de consommation touristique *

*Enquête Reflets 2016 / **Flux Orange

UN TERRITOIRE TOURISTIQUE **SUBLIME ET PLURIEL**



20 %
des emplois
du territoire

**UN GRAND SITE DE FRANCE LABELLISÉ EN 2018 «DUNES SAUVAGES DE GÂVRES À QUIBERON»
UN CLASSEMENT UNESCO EN COURS «MÉGALITHES DE CARNAC ET DES RIVES DU MORBIHAN»**

- ▶ 24 communes dont 14 littorales et 2 îles (Houat, Hoëdic)
- ▶ 8 communes intérieures aux richesses patrimoniales remarquables
- ▶ 2 Presqu'îles / 1 Ria / 1 Parc Naturel Régional

UN OFFICE DE TOURISME AU SERVICE DE 1 000 PROFESSIONNELS PARTENAIRES

Budget

▶ 2,1 millions d'euros de budget en 2020
DONT 330 000 € CONSACRÉS À LA COMMUNICATION

▶ **771 000 €** de Chiffre d'Affaires généré
en service billetterie pour vous en 2019

**Service
Billetterie**

UN PROJET À 4 ANS

UN OFFICE DE TOURISME AMBITIEUX

Un plan
d'actions
2019 - 2023

3 AXES PHARES
DES ACTIONS CONCRÈTES !

AMBITION N°1 : PROMOUVOIR LA DESTINATION



Gagner en notoriété

- ▶ Re conduite de la campagne d'affichage dans le métro parisien et sur les bus et TER des régions Rennaises et Nantaises
- ▶ Soutien digital de la campagne d'affichage par **une campagne de publicité facebook et Instagram**
- ▶ Mesure de la notoriété
- ▶ Développer **la visibilité de la Destination sur internet et les réseaux sociaux**

. Rayonner - Surprendre
. Donner une nouvelle image
. Capitaliser sur les grandes marques

Valoriser les offres soutenant le positionnement de la destination

- ▶ Mise en valeur de la destination à travers la promotion de produits phares et tendances dans notre magazine de destination et collection Print, sur www.baiedequiberon.bzh, dans la presse et médias
- ▶ Développement de la place de marché Elloha (Info p.14) et développement des ventes aux guichets
- ▶ Réflexion sur la commercialisation (individuels / groupes)

. Créer de nouveaux produits
. Valoriser les offres tendances
. Miser sur l'authenticité

Favoriser la fierté d'appartenance au territoire

- ▶ Déclinaison des 4 univers de la marque touristique « Baie de Quiberon » : Ria d'Étel et Dunes Sauvages, Baie et Golfe, Terres d'Auray, Presqu'île et Îles
- ▶ Création d'une vidéo touristique pour chacun des univers
- ▶ Conduite d'ateliers d'échanges et de réflexions sur nos valeurs et sur le tourisme de demain (habitants, élus, professionnels...)

Réseaux
. Liens et valeurs partagées
. Habitants . Professionnels . élus

Un plan
 d'actions
 2019 - 2023

AMBITION N°2 : MIEUX ACCUEILLIR POUR FIDÉLISER



. Excellence
 . Usages et modernité

**Transformer les Offices de tourisme de pôle en véritables vitrines touristiques
 au service des clients et des professionnels**

- ▶ Accueil des visiteurs dans des lieux qualitatifs à l'image de marque « Baie de Quiberon la Sublime »
- ▶ Optimisation de la qualité d'accueil en capitalisant sur des outils modernes et attendus du public

. Fiabilité
 . Couverture de territoire
 . Besoin des visiteurs

**Assurer la permanence et la fiabilité de l'information touristique
 sur l'ensemble des communes du territoire**

- ▶ Participation au schéma d'accueil (acte 2) piloté par AQTA qui vise à améliorer la performance de nos espaces d'accueil pour un meilleur service des visiteurs et professionnels
- ▶ Mise à disposition du visiteur et des habitants d'une information fiable, permanente, actualisée en temps réel et géolocalisée en tout point du territoire (site web, bornes...)
- ▶ Invitation du visiteur à rayonner sur l'ensemble de la destination

. Flux
 . Représentation
 . Animation

Assurer la visibilité des événements phares du territoire

- ▶ Poursuite des accueils de visiteurs « hors les murs » sur les événements phares de la destination : SPI Ouest France, Morbihan Paddle Trophy, Semaine du Golfe...
- ▶ Représentation de la destination et de ses offres pour les promouvoir et les vendre
- ▶ Soutien à la dynamique locale par la promotion des événements

Un plan
d'actions
2019 - 2023

AMBITION N°3 : SE POSITIONNER COMME UN ACTEUR INCONTOURNABLE DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE



Développer l'offre de services à destination des professionnels sur l'ensemble des communes du territoire

- ▶ Organisation de temps d'échanges « Métiers » et « Prospective »
- ▶ Développement d'une meilleure connaissance et appropriation du territoire
- ▶ Valorisation des experts de la destination dans les supports de communication (professionnels, élus, équipe de l'OT, personnalités ...)

Fédérer les acteurs autour d'un projet commun qui intègre les enjeux du tourisme de demain

- ▶ Organisation de réunions de secteur pour un contact rapproché du terrain et des réponses concrètes aux problématiques rencontrées
- ▶ Réflexion sur le tourisme de demain pour prévoir les évolutions nécessaires et rester compétitif dans un contexte de concurrence accrue

Mieux observer pour anticiper les besoins de nos clientèles touristiques

- ▶ Co-construction d'un système dynamique d'observation et d'analyse : qui sont nos visiteurs ? que viennent-ils chercher ici ? ailleurs ? ... en lien avec AQTA, l'ADT du Morbihan et le CRT Bretagne
- ▶ Mise en place de questionnaires de satisfaction dans tous les accueils pour évaluer la qualité des services de notre destination et de notre office de tourisme

. Conseil
. Accompagnement
. Échange d'expériences

. Fédérer
. Anticiper
. Réfléchir au
tourisme de demain

. Veille
. Observation
. Analyse
. évolution

Un large panel de services à votre disposition,

LES SERVICES ACCESSIBLES À L'ENSEMBLE DES PARTENAIRES DE L'OFFICE DE TOURISME

Des services et des outils pour optimiser votre communication et votre visibilité

- ▶ Promotion de votre activité sur le site internet www.baiedequiberon.bzh
- ▶ Achat d'espaces publicitaires sur le web
- ▶ Mise en ligne de vos disponibilités en locatif et chambre d'hôtes
- ▶ Diffusion de votre documentation dans un ou plusieurs offices de tourisme
- ▶ Saisie de vos informations sur la base de données touristiques départementale
- ▶ Relais de vos événements dans la Newsletter animations

Des outils utiles pour améliorer l'accueil

- ▶ Mise à disposition de nos documentations pour votre clientèle
- ▶ Diffusion de la Newsletter Animations auprès de vos clientèles
- ▶ Un Eductour annuel pour découvrir l'offre locale et perfectionner votre rôle d'ambassadeur du territoire
- ▶ 1 journée d'échange de documentation organisée par Morbihan Tourisme

Des moments d'échanges et de partage

- ▶ De nombreux rendez-vous réservés aux professionnels : conférence, réunions de secteur, réunions thématiques, taxe de séjour, ateliers...
- ▶ Des ateliers de réflexion participatifs autour d'un thème ou d'une filière (schéma d'accueil ...)
- ▶ Des Newsletter Pro intégrant des baromètres de fréquentation par secteur d'activité

Des outils et un accompagnement vers l'excellence

- ▶ Accès gratuit à la photothèque (100 photos libres de droit)
- ▶ Participation à des ateliers numériques à tarif préférentiel
- ▶ Un accompagnement sur les démarches qualité suivantes : classements ou labellisation des hébergements.

ÊTRE PARTENAIRE !

1

RENSEIGNER LE FORMULAIRE DE PARTENARIAT

⇒ Pack Standard

⇒ Précisez l'office ou le secteur où sera diffusé vos flyers / cartes de visite

Ex : Mon activité est localisée à Locoal-Mendon, mon office de référence est Erdeven et mon secteur géographique Ria & Dunes sauvages

Ex : Mon activité est hors territoire intercommunal, mon office de tourisme de référence est celui le plus proche de mon lieu d'activité

⇒ Vous souhaitez élargir le diffusion de vos flyers ?

Indiquez le ou les offices dans lesquels vous souhaitez être présent (coût en sus)

⇒ Vous souhaitez augmenter votre visibilité ?

Par une campagne web sur www.baiedequiberon.bzh (Infos p.14)

2

RETOURNER LE FORMULAIRE DE PARTENARIAT

⇒ Je retourne mon formulaire de partenariat accompagné de mon règlement par courrier auprès de l'office de pôle de mon secteur : Auray / Quiberon / La Trinité-sur-Mer / Erdeven

3

PRÉPARER VOTRE COMMUNICATION

⇒ À réception de votre formulaire de partenariat accompagné de votre règlement, vous recevrez par mail **le formulaire web** qui vous permettra de transmettre vos éléments (textes, photos) valorisant votre activité ! Ces éléments alimentent la base de données de l'office pour réaliser les éditions et mettre à jour le site internet.



GRILLE TARIFAIRE PACK STANDARD- 2021

ACTIVITÉS	PACK STANDARD
Hôtel – Camping – Résidence de tourisme	172€ H.T – 206,40€ TTC
Supplément : 7,50€ H.T par chambre (hôtel), par appartement (résidence de tourisme), par chambre (héberg, collectif), 1,50 € H.T par emplacement (camping)	
Meublés – Chambres d’hôtes	90€ H.T – 108€ TTC
Supplément : 3 ^{ème} location 50€ / 3 ^{ème} chambre 15€	
Restaurants	105€ H.T – 126€ TTC
Bars – Discothèques	105€ H.T – 126€ TTC
Commerçants – Artisans – Services	72€ H.T – 86,40€ TTC
Artistes – Artisans d’Art	72€ H.T – 86,40€ TTC
Activités sportives, culturelles et de loisirs	120€ H.T – 144€ TTC
Flyers diffusion office de tourisme supplémentaire 80€ H.T	
Musées (- de 15000 visiteurs)	72€ H.T – 86,40€ TTC
Ostréiculteur	105€ H.T – 126€ TTC
Producteur local	105€ H.T – 126€ TTC
Agences de transaction <u>et</u> de location	375€ H.T – 450€ TTC
Agences de transaction <u>ou</u> de location	280€ H.T – 336€ TTC

RÉGIE WEB

Site internet	Tarifs H.T	Tarifs TTC
Page d’accueil	1 mois > 550€ H.T 2 mois > 800€ H.T	1 mois > 660€ TTC 2 mois > 960€ TTC
Page webcam	1 mois > 590€ H.T 2 mois > 850€ H.T	1 mois > 708€ TTC 2 mois > 1 020€ TTC
Pages intérieures	1 mois > 490€ H.T 2 mois > 690€ H.T	1 mois > 588€ TTC 2 mois > 828€ TTC
15% de remise sur la 2ème campagne		

Rendez-vous
Pro

Prestations	Tarifs € H.T / TTC par personne par séance
Accès aux ateliers	Gratuit
Accès aux rencontres d’échanges thématiques	Gratuit
Accès à la conférence annuelle	Gratuit Non partenaires >20,83 H.T – 25€ TTC
Accès aux ateliers numériques	Partenaires > 12,50€ H.T – 15€ TTC Non partenaires >20,83 H.T – 25€ TTC
Accès aux Eductours Pro	Partenaires > 12,50€ H.T – 15€ TTC Non partenaires > 20,83€ H.T – 25€ TTC

Durée	1 mois	2 mois	6 mois	1 an
Tarifs H.T	35€	50€	100€	250€
Tarifs TTC	42€	60€	120€	300€

* Vitrites : Quiberon, Plouharnel, Auray

Vitrites *

Votre office de tourisme de référence et vos interlocuteurs «partenariat»

Une question, un conseil, nous sommes à votre disposition !



Patrice Baissac

OFFICE DE TOURISME D'ERDEVEN

Ria & Dunes sauvages

7 bis rue Abbé Le Barh - 56410 Erdeven

Tél : 02 97 55 64 60

erdeven.tourisme@baiedequiberon.bzh



Sandrine Le Corvec Dorothee Allard

OFFICE DE TOURISME D'AURAY

Terres d'Auray

02 97 24 09 75

20 rue du Lait - 56400 Auray

auray.tourisme@baiedequiberon.bzh



Nathalie Le Dain



Nathalie Duteil

OFFICE DE TOURISME DE QUIBERON

Presqu'île et îles

14 Rue de Verdun - 56174 Quiberon

Tél : 02 97 50 07 84

quiberon.tourisme@baiedequiberon.bzh



Cindy Soto

Cécile Michel

OFFICE DE TOURISME DE LA TRINITÉ-SUR-MER

Baie et Golfe

Cours des Quais - 56470 La Trinité-sur-Mer

Tél : 02 97 55 72 21

trinitesurmer.tourisme@baiedequiberon.bzh



VOYAGES DE CARNAC AUX ILES

Baie de Quiberon

LA SUBLIME

OFFICE DE TOURISME D'AURAY - 02 97 24 09 75 - 20 rue du Lait - 56400 Auray

auray.tourisme@baiedequiberon.bzh - Contact : Sandrine Le Corvec - Dorothée Allard

OFFICE DE TOURISME DE LA TRINITÉ-SUR-MER - 02 97 55 72 21 - 30 Cours des Quais - 56470 La Trinité-sur-Mer

trinitesurmer.tourisme@baiedequiberon.bzh - Contact : Cécile Michel et Cindy Soto

OFFICE DE TOURISME D'ERDEVEN - 02 97 55 64 60 - 7 bis rue Abbé Le Barh - 56410 Erdeven

erdeven.tourisme@baiedequiberon.bzh - Contact : Patrice Baissac

OFFICE DE TOURISME DE QUIBERON - 02 97 50 07 84 - 14 rue de Verdun - 56174 Quiberon

quiberon.tourisme@baiedequiberon.bzh - Contact : Nathalie Le Dain et Nathalie Duteil

Siège administratif - 31, avenue de l'Océan - 56340 Plouharnel - Tél. 02 56 54 81 74 - SPL AURAY CARNAC QUIBERON TOURISME
au capital de 448 800€ - Siège social - 30 rue des quais - 56470 La Trinité-sur-Mer
Siret: 824 753 206 000 13 - APE 7490B - N°TVA intracommunautaire: FR 23824753206 - APE 7490B
n° immatriculation Aout France 056170001-RCP: MMA - 56510 Quiberon
Garantie financière: Groupama - 5 rue du centre - 93199 Noisy Le Grand

