

# Guide du partenaire

OFFICE DE TOURISME BAIE DE QUIBERON LA SUBLIME

## 1 Territoire Office de tourisme § VOUS !

### SOMMAIRE

- 2 ... Sept bonnes raisons d'être partenaire
- 3 ... La force du réseau
- 4 ... Une communication performante
- 6 ... Nos visiteurs
- 8 ... Un territoire touristique dynamique
- 9 ... Un office de tourisme ambitieux
- 12 .. Un large panel de services
- 14 .. Développer votre chiffre d'affaires
- 15 .. Être partenaire
- 16 .. Tarifs 2020
- 18 .. Où loger vos saisonniers ?
- 19 .. Vos interlocuteurs

2020

# L'office de tourisme, partenaire privilégié de 1000 acteurs du tourisme

## 7 BONNES RAISONS D'ÊTRE PARTENAIRE

1

### LA NOTORIÉTÉ

LA BAIE DE QUIBERON : 1<sup>ÈRE</sup> DESTINATION TOURISTIQUE DU MORBIHAN

2

### Vous serez plus visible

en valorisant votre activité à l'échelle de 24 communes sur nos supports Print et Web.

3

### Vous appartierez à un réseau

diversifié de 1000 partenaires du secteur touristique.

4

### Vous contribuerez à un projet

en participant à la co-construction du développement touristique de votre territoire.

5

### Vous bénéficierez d'une expertise

et d'un accompagnement professionnel (ateliers numériques, réunions thématiques, Eductour...) et personnalisé (veille, données statistiques...)

6

### Vous bénéficierez de services

et de conseils avisés d'une équipe professionnelle à votre écoute toute l'année.

7

### Vous serez prescrit

auprès de nos visiteurs via nos supports de communication Print et Web.



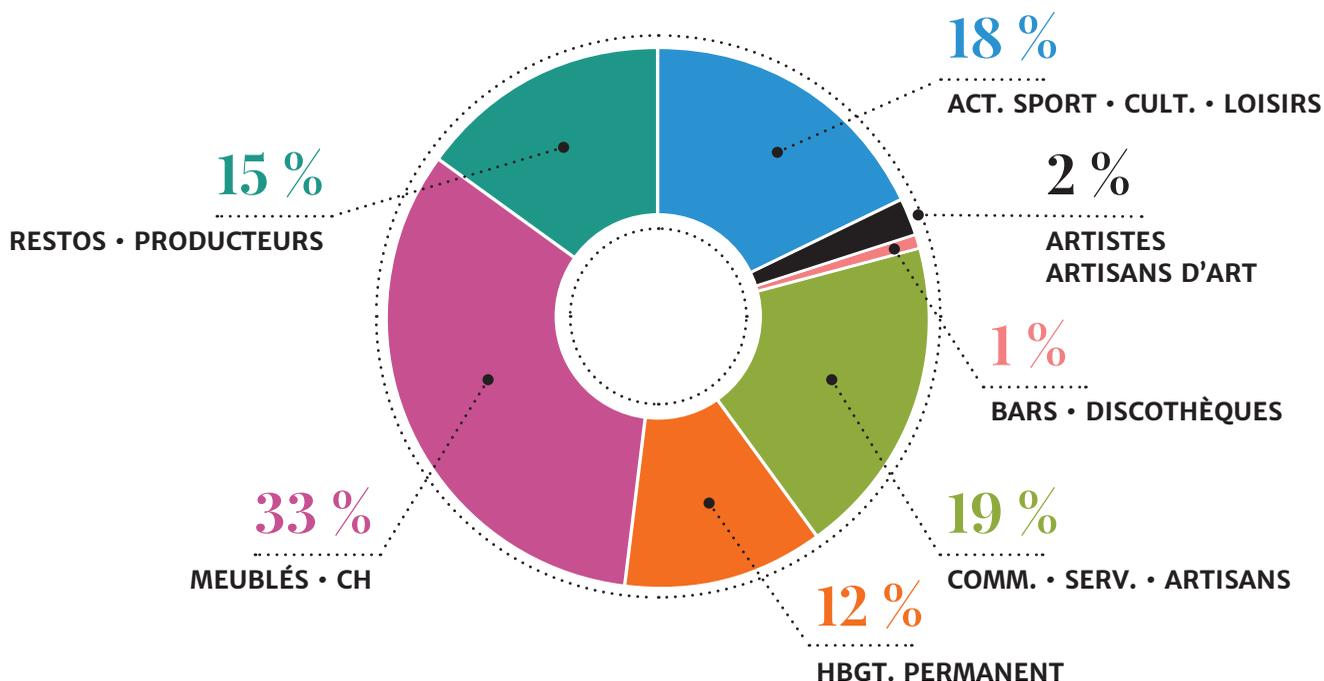
Objectif prioritaire

Fidéliser et renouveler les clientèles françaises et étrangères

par la mutualisation des forces et la synergie des actions dans une stratégie globale de développement des retombées économiques sur l'ensemble du territoire.

# La force du réseau

## 1000 PARTENAIRES EN BAIE DE QUIBERON



Rapport d'activité 2017/2018

### LES PARTENAIRES, AMBASSADEURS DE LA DESTINATION SUR LE TERRAIN

Promoteur de la destination, l'office de tourisme a pour mission de mettre en scène l'offre touristique en amont via Internet et les réseaux sociaux, mais aussi en aval lors du séjour.

**Mais chaque acteur professionnel et habitant, joue un rôle essentiel dans l'attractivité de notre territoire !**

Pendant son séjour, un touriste va côtoyer au moins un habitant, un commerçant et un professionnel du tourisme. Autant de relais sur le terrain qui véhiculent des valeurs d'hospitalité, de savoir-faire, l'ADN breton de notre territoire et contribuent à sa notoriété et recommandation future.



# Bénéficiez d'une stratégie de promotion et de communication performante

## 1 Magazine de destination

**Tirage : 75 000 ex.**  
 Rédactionnel + photos 90%  
 Parution : Annuelle  
 Format : A4  
 Encarts pleine page 10 %

## 2 Guide loisirs

**Tirage : 50 000 ex.**  
 Parution : Annuelle  
 Format : Carré  
 Encarts 1/3 de page  
 1/2 et pleine page

## 3 Guide gourmand

**Tirage : 50 000 ex.**  
 Rédactionnel + photos 90%  
 Parution : Annuelle  
 Format : Carré  
 Encarts pleine page 10 %

## 4 Guide des hébergements

**Tirage : 25 000 ex.**  
 Parution : Annuelle  
 Format : Carré  
 Encarts 1/3 de page  
 1/2 et pleine page

## 5 Guide commerces et services

**Tirage : 30 000 ex.**  
 Parution : Annuelle  
 Format : Carré  
 Encarts 1/3 de page  
 1/2 et pleine page

### UN NOUVEAU SITE WEB POUR LA DESTINATION

**baiedequiberon.bzh**

- Faciliter la découverte du territoire
- Accéder rapidement aux informations et aux offres des partenaires
- Faire remonter les informations pertinentes en fonction du lieu d'où le site est visité



- 3 espaces de publicité sont proposés à la vente pour des campagnes de 1 ou deux mois sur la page d'accueil, sur la page Webcam et sur les pages intérieures

### COLLECTION PRINT



### PLAN DE DIFFUSION

**Plus de 500 relais de diffusion**

Promouvoir votre activité

- Nos offices de tourisme
- Équipements de loisirs
- Salons du tourisme
- Compagnie des ports
- Hébergeurs
- Sans oublier le relais des locaux !

Retour  
sur  
2019

## LA BAIE DE QUIBERON S’AFFICHE !

À PARIS, RENNES, NANTES ET EN PAYS DE LOIRE

► Du 4 mai au 30 juin 2019, **une campagne d’affichage** en transports urbains a été déployée.



Presqu’île & Iles

Baie et Golfe

Terres d’Auray

Ria et Dunes sauvages

Culture bretonne

► Au total **726 affiches** sont allées à la rencontre d’une audience totale de près de **2.5 millions de personnes**.



## CAMPAGNE VIDÉO



► **Une campagne vidéo** est venue en renfort sur les mêmes bassins géographiques avec des placements sur YouTube, Facebook et Instagram.

► Au total, **845 000 vues** ont été comptabilisées sur cette période.

# NOUS LEUR PARLONS DE VOUS !

## 7 BONNES RAISONS POUR UN VISITEUR DE FRANCHIR LE SEUIL D'UN OFFICE

1

### L'ACCUEIL

13 offices de tourisme ouverts pendant la saison estivale  
10 offices ouverts du printemps à l'automne  
4 offices ouverts toute l'année

2

### L'information à nos guichets

En plusieurs langues   
25 collaborateurs experts de la destination  
20 conseillers en séjour en renfort de l'équipe permanente pendant l'été.

3

### La connaissance fine du territoire

Garantie d'obtenir toute l'information utile sur place

4

### Le conseil personnalisé

Orientation vers des offres thématiques ou du sur-mesure

5

### Le savoir-faire

Découverte du territoire par des visites guidées animées par du personnel qualifié.

6

### La réactivité

Possibilité de réserver directement à l'arrivée.  
Service de billetteries :  
loisirs, croisières, spectacles...

2

### Services ++

Tarifs préférentiels, connexion wifi gratuite, ANCV



Objectif prioritaire

### La satisfaction du visiteur

Accès à une information qualifiée H24 à toutes les étapes du séjour afin de faciliter sa préparation, de satisfaire pleinement in situ les attentes du visiteur-consommateur et l'inciter à renouveler l'expérience.

# Des visiteurs aux origines et profils diversifiés

En 2018, les bureaux d'informations de l'Office de tourisme de la Baie de Quiberon ont accueilli et renseigné

445 000 visiteurs

Près de 127 000 conseils personnalisés au guichet



64 %  
COUPLES



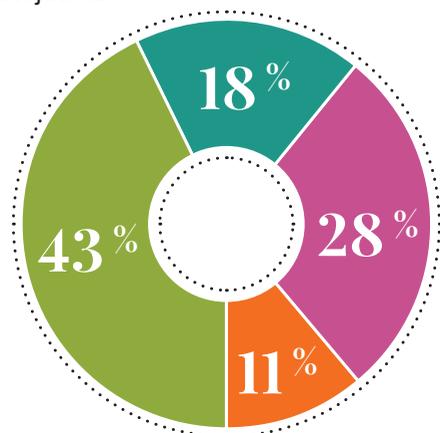
28 %  
FAMILLES



8 %  
GROUPES

## LES CLIENTÈLES FRANÇAISES PLUS DE 113 500 CLIENTS

Plus de la moitié des visiteurs viennent de Bretagne (28 %), région parisienne (18 %) et Pays de la Loire (11 %). À lui seul, le département du Morbihan représente 19 % des clientèles françaises.

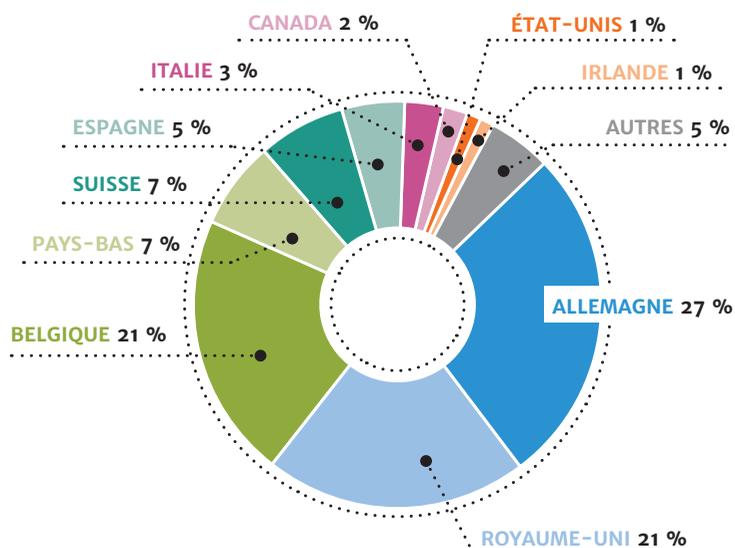


● RÉGION PARISIENNE ● BRETAGNE  
● PAYS DE LA LOIRE ● AUTRES

## LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES 13 674 CLIENTS

11 % des clientèles accueillies proviennent de l'étranger. Elles sont majoritairement européennes. Sur le podium, l'Allemagne est n° 1, à la 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> place la Belgique et le Royaume-Uni. Le Canada, les États-Unis et l'Irlande font partie des clientèles fidèles, mais dans des proportions moindres.

L'Office de Tourisme de Quiberon accueille 63 nationalités différentes par an (2018), La Trinité-sur-Mer, Locmariaquer et Auray entre 42 et 44, Erdeven, Étrel, Plouharnel entre 29 et 32.



## UN TERRITOIRE À FORTE VALEUR AJOUTÉE



### LA BAIE DE QUIBERON

**2<sup>ème</sup>** destination touristique bretonne

1 100 000 touristes chaque année \*

- ▶ 445 000 visiteurs ont franchi les portes de nos 13 bureaux d'accueil en 2018
- ▶ 11 millions de nuitées en 2015 soit 37 % de la fréquentation morbihannaise \*\*
- ▶ 1 million de passages vers les îles soit 500 000 passagers
- ▶ 600 000 visiteurs aux Alignements de Carnac
- ▶ 250 000 visiteurs à la Basilique de Sainte-Anne d'Auray
- ▶ 416 millions d'euros de consommation touristique \*

\*Enquête Reflets 2016 / \*\*Flux Orange

## UN TERRITOIRE TOURISTIQUE **SUBLIME ET PLURIEL**



**20 %**  
des emplois  
du territoire

**UN GRAND SITE DE FRANCE LABELLISÉ EN 2018 «DUNES SAUVAGES DE GÂVRES À QUIBERON»  
UN CLASSEMENT UNESCO EN COURS «MÉGALITHES DE CARNAC ET DES RIVES DU MORBIHAN»**

- ▶ 24 communes dont 14 littorales et 2 îles (Houat, Hoëdic)
- ▶ 8 communes intérieures aux richesses patrimoniales remarquables
- ▶ 2 Presqu'îles / 1 Ria / 1 Parc Naturel Régional

## UN OFFICE DE TOURISME AU SERVICE DE 1 000 PROFESSIONNELS PARTENAIRES

**Budget**

▶ 2 millions d'euros de budget en 2019

**DONT 300 000 € CONSACRÉS À LA COMMUNICATION**

▶ **728 000 €** de Chiffre d'Affaires généré  
en service billetterie pour vous en 2018

**Service  
Billetterie**

UN PROJET À 4 ANS

## UN OFFICE DE TOURISME AMBITIEUX

Un plan  
d'actions  
2019 - 2023

3 AXES PHARES  
DES ACTIONS CONCRÈTES !



AMBITION N°1 : PROMOUVOIR LA DESTINATION

## Gagner en notoriété

- ▶ Re conduite de la campagne d'affichage dans le métro parisien et sur les bus et TER des régions Rennaises et Nantaises
- ▶ Soutien digital de la campagne d'affichage par **une campagne de publicité facebook et Instagram**
- ▶ Mesure de la notoriété
- ▶ Développer **la visibilité de la Destination sur internet et les réseaux sociaux**

- . Rayonner - Surprendre
- . Donner une nouvelle image
- . Capitaliser sur les grandes marques

## Valoriser les offres soutenant le positionnement de la destination

- ▶ Mise en valeur de la destination à travers la promotion de produits phares et tendances dans notre magazine de destination et collection Print, sur [www.baiedequiberon.bzh](http://www.baiedequiberon.bzh), dans la presse et médias
- ▶ Développement de la place de marché Elloha (Info p.14) et développement des ventes aux guichets
- ▶ Réflexion sur la commercialisation (individuels / groupes)

- . Créer de nouveaux produits
- . Valoriser les offres tendances
- . Miser sur l'authenticité

## Favoriser la fierté d'appartenance au territoire

- ▶ Déclinaison des 4 univers de la marque touristique « Baie de Quiberon » : Ria d'Étel et Dunes Sauvages, Baie et Golfe, Terres d'Auray, Presqu'île et Îles
- ▶ Création d'une vidéo touristique pour chacun des univers
- ▶ Conduite d'ateliers d'échanges et de réflexions sur nos valeurs et sur le tourisme de demain (habitants, élus, professionnels...)

- . Réseaux
- . Liens et valeurs partagées
- . Habitants . Professionnels . élus

Un plan  
 d'actions  
 2019 - 2023

**AMBITION N°2 : MIEUX ACCUEILLIR POUR FIDÉLISER**



. Excellence  
 . Usages et modernité

**Transformer les Offices de tourisme de pôle en véritables vitrines touristiques  
 au service des clients et des professionnels**

- ▶ Accueil des visiteurs dans des lieux qualitatifs à l'image de marque « Baie de Quiberon la Sublime »
- ▶ Optimisation de la qualité d'accueil en capitalisant sur des outils modernes et attendus du public

. Fiabilité  
 . Couverture de territoire  
 . Besoin des visiteurs

**Assurer la permanence et la fiabilité de l'information touristique  
 sur l'ensemble des communes du territoire**

- ▶ Participation au schéma d'accueil (acte 2) piloté par AQTA qui vise à améliorer la performance de nos espaces d'accueil pour un meilleur service des visiteurs et professionnels
- ▶ Mise à disposition du visiteur et des habitants d'une information fiable, permanente, actualisée en temps réel et géolocalisée en tout point du territoire (site web, bornes...)
- ▶ Invitation du visiteur à rayonner sur l'ensemble de la destination

. Flux  
 . Représentation  
 . Animation

**Assurer la visibilité des événements phares du territoire**

- ▶ Poursuite des accueils de visiteurs « hors les murs » sur les événements phares de la destination : SPI Ouest France, Morbihan Paddle Trophy, Triathlon, Semaine du Golfe...
- ▶ Représentation de la destination et de ses offres pour les promouvoir et les vendre
- ▶ Soutien à la dynamique locale par la promotion des événements

Un plan  
d'actions  
2019 - 2023

## AMBITION N°3 : SE POSITIONNER COMME UN ACTEUR INCONTOURNABLE DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE



### Développer l'offre de services à destination des professionnels sur l'ensemble des communes du territoire

- ▶ Organisation de temps d'échanges « Métiers » et « Prospective »
- ▶ Développement d'une meilleure connaissance et appropriation du territoire
- ▶ Valorisation des experts de la destination dans les supports de communication (professionnels, élus, équipe de l'OT, personnalités ...)

### Fédérer les acteurs autour d'un projet commun qui intègre les enjeux du tourisme de demain

- ▶ Organisation de réunions de secteur pour un contact rapproché du terrain et des réponses concrètes aux problématiques rencontrées
- ▶ Réflexion sur le tourisme de demain pour prévoir les évolutions nécessaires et rester compétitif dans un contexte de concurrence accrue

### Mieux observer pour anticiper les besoins de nos clientèles touristiques

- ▶ Co-construction d'un système dynamique d'observation et d'analyse : qui sont nos visiteurs ? que viennent-ils chercher ici ? ailleurs ? ... en lien avec AQTA, l'ADT du Morbihan et le CRT Bretagne
- ▶ Mise en place de questionnaires de satisfaction dans tous les accueils pour évaluer la qualité des services de notre destination et de notre office de tourisme

. Conseil  
. Accompagnement  
. Échange d'expériences

. Fédérer  
. Anticiper  
. Réfléchir au  
tourisme de demain

. Veille  
. Observation  
. Analyse  
. évolution

# Un large panel de services à votre disposition,

## LES SERVICES ACCESSIBLES À L'ENSEMBLE DES PARTENAIRES DE L'OFFICE DE TOURISME

### Des services et des outils pour optimiser votre communication et votre visibilité

- ▶ Promotion de votre activité dans nos guides pratiques et sur [www.baiedequiberon.bzh](http://www.baiedequiberon.bzh)
- ▶ Achat d'espaces publicitaires dans nos éditions et sur le web
- ▶ Mise en ligne de vos disponibilités en locatif et chambre d'hôtes
- ▶ Diffusion de votre documentation dans un ou plusieurs offices de tourisme
- ▶ Saisie de vos informations sur la base de données touristiques départementale
- ▶ Relais de vos événements dans la Newsletter animations

### Des outils utiles pour améliorer l'accueil

- ▶ Mise à disposition de nos documentations pour votre clientèle
- ▶ Diffusion de la Newsletter Animations auprès de vos clientèles
- ▶ Un Eductour annuel pour découvrir l'offre locale et perfectionner votre rôle d'ambassadeur du territoire
- ▶ 1 journée d'échange de documentation organisée par Morbihan Tourisme

### Des moments d'échanges et de partage

- ▶ De nombreux rendez-vous réservés aux professionnels : conférence, réunions de secteur, réunions thématiques, taxe de séjour, ateliers...
- ▶ Des ateliers de réflexion participatifs autour d'un thème ou d'une filière (schéma d'accueil ...)
- ▶ Des Newsletter Pro intégrant des baromètres de fréquentation par secteur d'activité

### Des outils et un accompagnement vers l'excellence

- ▶ Accès gratuit à la photothèque (100 photos libres de droit)
- ▶ Achat groupé de photos, reportage et vidéos
- ▶ Participation à des ateliers numériques à tarif préférentiel
- ▶ Un accompagnement sur les démarches qualité suivantes : classements ou labellisation des hébergements.



## LES SERVICES + DE L'OFFRE PREMIUM !

- ▶ Diffusion de votre documentation dans les espaces d'accueil des offices de tourisme **d'un secteur géographique**
- ▶ Une meilleure visibilité dans nos éditions, photo plus grande et texte plus dense
- ▶ Commercialisation de vos offres culturelles et de loisirs **via le service billetterie de l'office de tourisme**
- ▶ Achat d'espaces publicitaires dans nos éditions **à tarif préférentiel**
- ▶ Newsletter Pro : communication de vos offres aux partenaires
- ▶ Deux distributions de nos documents au printemps et en été
- ▶ **Nouveau !** Accès la place de marché ELLOHA (cf p.14.)

## L'OFFRE SPÉCIFIQUE «GRANDS COMPTES»

Cette offre est réservée aux établissements de marque, thalassothérapies, compagnies maritimes, sites culturels et de loisirs (+ de 15000 visiteurs), grandes et moyennes surfaces, autocaristes, collectivités...

### Un niveau d'information de votre prestation à l'échelle de tout le territoire

- ▶ Inclus : dépôt de vos flyers dans tous les offices de tourisme
- ▶ Un niveau de communication renforcé de votre établissement

### Avantages ++

- ▶ Insertion texte + photo dans le guide thématique correspondant à votre activité
- ▶ Un accès privilégié et à tarif préférentiel aux espaces publicitaires sur tous les supports de communication dont le magazine de destination
- ▶ Une valorisation de votre offre sur le site internet et sur les opérations de promotion
- ▶ **Nouveau !** Accès la place de marché ELLOHA (cf p.14.)

**Contact** : Madeleine JUBERAY - 06 23 91 20 86 - m.juberay@baiedequiberon.bzh  
Office de tourisme Baie de Quiberon - 31 avenue de l'océan - 56340 Plouharnel

Premium

Grands  
comptes

# Développez votre chiffre d'affaires



grâce à un nouvel outil en ligne, Eलोha

Eलोha est une solution simple qui vous permet de **GÉRER DIRECTEMENT LA VENTE EN LIGNE DE VOTRE HÉBERGEMENT OU DE VOTRE ACTIVITÉ DE LOISIR SUR [BAIEDEQUIBERON.BZH](https://baiedequiberon.bzh)**

Nouveau  
en  
2020 !



► **Intégrée au site [baiedequiberon.bzh](https://baiedequiberon.bzh) à partir de l'automne 2019**, Eलोha sera proposée **aux partenaires Premium et Grands Comptes** hébergeurs et activités de loisirs pour les aider à générer des réservations directes sur le site de l'office de tourisme et leur diffusion sur les principaux OTAs (en option).

Dès cet automne, le service sera proposé en mode test à 25 partenaires.

**Un déploiement plus large est prévu pour le printemps 2020.**

Si vous êtes intéressé, rapprochez-vous de notre service web au siège de l'Office ou de votre référent partenariat.

# ÊTRE PARTENAIRE !

## 1

### RENSEIGNER LE FORMULAIRE DE PARTENARIAT

➤ Choisissez votre pack : Standard - Premium - Grands Comptes (Infos p.16)

➤ Précisez l'office ou le secteur où sera diffusé vos flyers / cartes de visite

Ex : Mon activité est localisée à Locoal-Mendon, mon office de référence est Erdeven et mon secteur géographique Ria & Dunes sauvages

Ex : Mon activité est hors territoire intercommunal, mon office de tourisme de référence est celui le plus proche de mon lieu d'activité

➤ Vous souhaitez élargir le diffusion de vos flyers ?

Indiquez le ou les offices dans lesquels vous souhaitez être présent (coût en sus)

➤ Vous souhaitez augmenter votre visibilité ?

**Dans les éditions**  
(Infos p.4)

**Par une annonce publicitaire**  
1/3 page ou 1/2 page ou page  
complète intérieure  
(Infos p.17)

**Par une campagne web**  
sur [www.baiedequiberon.bzh](http://www.baiedequiberon.bzh)  
(Infos p.4)

## 2

### RETOURNER LE FORMULAIRE DE PARTENARIAT

➤ Je retourne mon formulaire de partenariat **avant le 20 octobre 2019** accompagné de mon règlement par courrier auprès de l'office de pôle de mon secteur : Auray / Quiberon / La Trinité-sur-Mer / Erdeven

## 3

### PRÉPARER VOTRE COMMUNICATION

➤ À réception de votre formulaire de partenariat accompagné de votre règlement, vous recevrez par mail **le formulaire web** qui vous permettra de transmettre vos éléments (textes, photos) valorisant votre activité ! Ces éléments alimentent la base de données de l'office pour réaliser les éditions et mettre à jour le site internet.

**VOUS ÉTIEZ PARTENAIRE EN 2019 ?  
VOUS NOUS INDIQUEREZ UNIQUEMENT CE QUE VOUS VOULEZ CHANGER !**



## GRILLE TARIFAIRE DES PACKS - 2020

Activités	Offre Standard	Offre Premium
<b>Hôtel – Camping – Résidence de tourisme</b>	<b>230€ H.T – 276€ TTC</b>	<b>320€ H.T – 384€ TTC</b>
Supplément : 7,50€ H.T par chambre (hôtel), par appartement (résidence de tourisme), par chambre (hébergement collectif), 1,50 € H.T par emplacement (camping)		
Flyers diffusion office de tourisme supplémentaire 110€ H.T		
<b>Meublés – Chambres d’hôtes</b>	<b>120€ H.T – 144€ TTC</b>	<b>150€ H.T – 180€ TTC</b>
Supplément : 3 <sup>ème</sup> location 50€ / 3 <sup>ème</sup> chambre 15€		
Flyers diffusion office de tourisme supplémentaire 110€ H.T		
<b>Restaurants</b>	<b>140€ H.T – 168€ TTC</b>	<b>190€ H.T – 228€ TTC</b>
Flyers diffusion office de tourisme supplémentaire 110€ H.T		
<b>Bars – Discothèques</b>	<b>140€ H.T – 168€ TTC</b>	<b>190€ H.T – 228€ TTC</b>
Flyers diffusion office de tourisme supplémentaire 110€ H.T		
<b>Commerçants – Artisans – Services</b>	<b>95€ H.T – 114€ TTC</b>	<b>120€ H.T – 144€ TTC</b>
Flyers diffusion office de tourisme supplémentaire 110€ H.T		
<b>Artistes – Artisans d’Art</b>	<b>95€ H.T – 114€ TTC</b>	<b>120€ H.T – 144€ TTC</b>
Flyers diffusion office de tourisme supplémentaire 110€ H.T		
<b>Hôtel-Restaurant</b> Supplément : 7,50€ H.T par chambre	<b>230€ H.T – 276€ TTC</b>	<b>320€ H.T – 384€ TTC</b>
Supplément activité supplémentaire : 90€ H.T > Restaurant - Double insertion Guide hébergement & Guide Gourmand		
Flyers diffusion office de tourisme supplémentaire 110€ H.T		
<b>Musées (- de 15000 visiteurs)</b>	<b>95€ H.T – 114€ TTC</b>	<b>120€ H.T – 144€ TTC</b>
Flyers diffusion office de tourisme supplémentaire 80€ H.T		
<b>Activités sportives, culturelles et de loisirs</b>	<b>160€ H.T – 192€ TTC</b>	<b>270€ H.T – 324€ TTC</b>
Flyers diffusion office de tourisme supplémentaire 80€ H.T		
Supplément activité supplémentaire : 90€ H.T		
<b>Restaurants - Bars</b>	<b>140€ H.T – 168€ TTC</b>	<b>190€ H.T – 228€ TTC</b>
Flyers diffusion office de tourisme supplémentaire 110€ H.T		
Supplément activité supplémentaire : 90€ H.T > Bar - Double insertion Guide Gourmand & Guide Loisirs		
<b>Ostréiculteurs – Producteurs locaux</b>	<b>140€ H.T – 168€ TTC</b>	<b>190€ H.T – 228€ TTC</b>
Flyers diffusion office de tourisme supplémentaire 110€ H.T		
Supplément activité supplémentaire : 90€ H.T > Double insertion Guide Gourmand et Guide Commerces		

## TARIFS SPÉCIFIQUES

Agence de location <u>ou</u> de transaction	Agence de location <u>et</u> de transaction	Agence de voyage
<b>350€ H.T - 420€ TTC</b>	<b>500€ H.T – 600€ TTC</b>	<b>500€ H.T – 600€ TTC</b>
Double insertion Guide Hébergement & Guide Commerces		

## OFFRE GRANDS COMPTES

► 900€ H.T - 1080€ TTC

## RÉGIE PUBLICITAIRE PRINT - OFFRE STANDARD

Support	Dernière de couv.	2 <sup>ème</sup> de couv.	3 <sup>ème</sup> de couv.	Intérieure pleine page	½ page Intérieure	1/3 de page intérieure
Magazine	Accès réservé Grands comptes & Premium				N/A	N/A
Guide Gourmand Guide Loisirs	2 975€ H.T 3 500€ TTC	1 700€ H.T 2 040€ TTC	1 700€ H.T 2 040€ TTC	1 400€ H.T 1 680€ TTC	800€ H.T 960€ TTC	500€ H.T 600€ TTC
Guide Commerces	2 550€ H.T 3 060€ TTC	1 530€ H.T 1 836€ TTC	1 530€ H.T 1 836€ TTC	1 200€ H.T 1 440€ TTC	700€ H.T 840€ TTC	450€ H.T 540€ TTC
Guide Hébergements	2 380€ H.T 2 856€ TTC	1 275€ H.T 1 530€ TTC	1 275€ H.T 1 530€ TTC	1 000€ H.T 1 200€ TTC	650€ H.T 780€ TTC	400€ H.T 480€ TTC
Cartes touristiques (si nouvelles éditions)	900€ H.T / 1 080€ TTC		Horaires des marées		500€ H.T / 600€ TTC	

## RÉGIE PUBLICITAIRE PRINT - OFFRE PREMIUM / GRANDS COMPTES

Support	Dernière de couv.	2 <sup>ème</sup> de couv.	3 <sup>ème</sup> de couv.	Intérieure pleine page	½ page Intérieure	1/3 de page intérieure
Magazine	7 000€ H.T 8 400€ TTC	3 500€ H.T 4 200€ TTC	3 500€ H.T 4 200€ TTC	2 200€ H.T 2 640€ TTC	N/A	N/A
Guide Gourmand Guide Loisirs	2 975€ H.T 3 500€ TTC	1 700€ H.T 2 040€ TTC	1 700€ H.T 2 040€ TTC	1 190€ H.T 1 428€ TTC	680€ H.T 816€ TTC	425€ H.T 510€ TTC
Guide Commerces	2 550€ H.T 3 060€ TTC	1 530€ H.T 1 836€ TTC	1 530€ H.T 1 836€ TTC	1 020€ H.T 1 224€ TTC	595€ H.T 714€ TTC	380€ H.T 456€ TTC
Guide Hébergements	2 380€ H.T 2 856€ TTC	1 275€ H.T 1 530€ TTC	1 275€ H.T 1 530€ TTC	850€ H.T 1 020€ TTC	550€ H.T 660€ TTC	340€ H.T 408€ TTC
Cartes touristiques (si nouvelles éditions)	900€ H.T / 1 080€ TTC		Horaires des marées		500€ H.T / 600€ TTC	

## RÉGIE WEB

Site internet	Tarifs H.T	Tarifs TTC
Page d'accueil	1 mois > 550€ H.T 2 mois > 800€ H.T	1 mois > 660€ TTC 2 mois > 960€ TTC
Page webcam	1 mois > 590€ H.T 2 mois > 850€ H.T	1 mois > 708€ TTC 2 mois > 1 020€ TTC
Pages intérieures	1 mois > 490€ H.T 2 mois > 690€ H.T	1 mois > 588€ TTC 2 mois > 828€ TTC
<b>15% de remise sur la 2ème campagne</b>		

Rendez-vous  
Pro

Prestations	Tarifs € H.T / TTC par personne par séance
Accès aux ateliers	Gratuit
Accès aux rencontres d'échanges thématiques	Gratuit
Accès à la conférence annuelle	Gratuit Non partenaires >20,83 H.T – 25€ TTC
Accès aux ateliers numériques	Partenaires > 12,50€ H.T – 15€ TTC Non partenaires >20,83 H.T – 25€ TTC
Accès aux Eductours Pro	Partenaires > 12,50€ H.T – 15€ TTC Non partenaires > 20,83€ H.T – 25€ TTC

Durée	1 mois	2 mois	6 mois	1 an
Tarifs H.T	35€	50€	100€	250€
Tarifs TTC	42€	60€	120€	300€

\* Vitrines : Quiberon, Plouharnel, Auray

Vitrines \*

# Besoin de loger vos futurs saisonniers ?

La maison  
du  
logement

Porte Océane à Auray  
Tél. 02 97 29 06 54  
accueil@maison-du-logement.fr

CONTACTEZ **DÈS MAINTENANT** LA MAISON DU LOGEMENT !

Chaque année, sur le Pays d'Auray, des dizaines d'emplois restent non pourvus car **un certain nombre de jeunes peinent à se loger sur la commune où ils ont pourtant trouvé un travail.**

Auray Quiberon Terre Atlantique vous propose un accompagnement personnalisé et des solutions concrètes pour aider vos saisonniers à trouver un hébergement adapté.

Un conseiller entreprises dédié se tient disponible pour qualifier votre besoin et trouver, en amont, pendant, ou après la phase de recrutement, des solutions d'hébergement adaptées aux besoins de vos saisonniers.

Un stock de logements disponibles pour la saison 2020

Auray Quiberon Terre Atlantique, ainsi que certaines entreprises et structures privées du territoire (résidence FJT AGORA à Auray, Ecole Nationale de Voile à Saint-Pierre Quiberon, Centre des Dunes à Plouharnel...) ont déjà référencé **plus de 570 solutions de logements et places en camping et mobil-homes à tarifs préférentiels, en particulier sur les communes littorales.**

De plus, Auray Quiberon Terre Atlantique accompagne Agora Services, gestionnaire de la Résidence Jeunes d'Auray, dans le déploiement expérimental d'une nouvelle offre de logements à la sous-location (chambres meublées, studios meublés ou colocation meublée) pendant la période estivale. **Pour le saisonnier, c'est un format flexible qui a l'avantage de déclencher les droits à l'Allocation Logement ou à l'Aide Personnalisée au Logement (si le logement fait partie du parc HLM).**

« La Maison du Logement d'Auray Quiberon Terre Atlantique facilite également l'accès des saisonniers aux aides financières d'Action Logement :

- ▶ des aides pour **financer le dépôt de garantie** demandé par le bailleur (prêt sans intérêt d'un montant maximal de 1 200 € remboursable sur 25 mois maximum pour tout type de logement du parc social ou privé).
- ▶ une caution accordée au locataire, qui prend en charge le paiement du loyer et des charges locatives de la résidence principale, en cas de défaillance de paiement (garantie fiable et gratuite, permettant aux locataires de trouver plus facilement un logement en rassurant leur futur propriétaire).
- ▶ une subvention pouvant aller jusqu'à 100 € par mois sur le loyer (subvention allégeant la quittance de loyer des jeunes de moins de 30 ans en formation professionnelle, en alternance sous contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, percevant au plus 100 % du SMIC).

570  
solutions  
d'hébergement



Une  
antenne  
FJT à  
Quiberon

Un projet de création d'une antenne de Résidence Jeunes à Quiberon.

Un ancien hôtel sera rénové et réaménagé en résidence jeunes

Dès la saison prochaine, une vingtaine de saisonniers et jeunes actifs de moins de 30 ans devraient y être hébergés

# Votre office de tourisme de référence et vos interlocuteurs «partenariat»

Une question, un conseil, nous sommes à votre disposition !

**OFFICE DE TOURISME D'ERDEVEN**  
Ria & Dunes sauvages  
7 bis rue Abbé Le Barh - 56410 Erdeven  
Tél : 02 97 55 64 60  
erdeven.tourisme@baiedequiberon.bzh

**OFFICE DE TOURISME DE QUIBERON**  
Presqu'île et îles  
14 Rue de Verdun - 56174 Quiberon  
Tél : 02 97 50 07 84  
quiberon.tourisme@baiedequiberon.bzh

**OFFICE DE TOURISME D'AURAY**  
Terres d'Auray  
02 97 24 09 75  
20 rue du Lait - 56400 Auray  
auray.tourisme@baiedequiberon.bzh

**OFFICE DE TOURISME DE LA TRINITÉ-SUR-MER**  
Baie et Golfe  
Cours des Quais - 56470 La Trinité-sur-Mer  
Tél : 02 97 55 72 21  
trinitesurmer.tourisme@baiedequiberon.bzh

Patrice Baissac  
Louisa Segai  
Amélie Le Loir  
Sandrine Le Corvec  
Dorothée Allard  
Nathalie Le Dain  
Nathalie Duteil  
Cécile Michel  
Sandrine Lamblin-Durosset

baie de quiberon  
Houat  
Hoëdic  
belle-île-en-mer

VOYAGES DE CARNAL AUX ÎLES  
LA SUBLIME

## L'offre spécifique «Grands comptes»



Contact : Madeleine JUBERAY

06 23 91 20 86 - m.juberay@baiedequiberon.bzh

Office de tourisme - 31 avenue de l'océan - 56340 Plouharnel

VOYAGES DE CARNAC AUX ILES

# Baie de Quiberon

LA SUBLIME

**OFFICE DE TOURISME D'AURAY** - 02 97 24 09 75 - 20 rue du Lait - 56400 Auray

auray.tourisme@baiedequiberon.bzh - Contact : Amélie Le Loir - Sandrine Le Corvec - Dorothée Allard

**OFFICE DE TOURISME DE LA TRINITÉ-SUR-MER** - 02 97 55 72 21 - 30 Cours des Quais - 56470 La Trinité-sur-Mer

trinitesurmer.tourisme@baiedequiberon.bzh - Contact : Cécile Michel et Sandrine Lamblin-Durosset

**OFFICE DE TOURISME D'ERDEVEN** - 02 97 55 64 60 - 7 bis rue Abbé Le Barh - 56410 Erdeven

erdeven.tourisme@baiedequiberon.bzh - Contact : Patrice Baissac - Louisa Segai

**OFFICE DE TOURISME DE QUIBERON** - 02 97 50 07 84 - 14 rue de Verdun - 56174 Quiberon

quiberon.tourisme@baiedequiberon.bzh - Contact : Nathalie Le Dain et Nathalie Duteil



Siège administratif - 31, avenue de l'Océan - 56340 Plouharnel - Tél. 02 56 54 81 74 - SPL AURAY CARNAC QUIBERON TOURISME

au capital de 448 800€ - Siège social - 30 rue des quais - 56470 La Trinité-sur-Mer

Siret: 824 753 206 000 13 - APE 7490B - N°TVA intracommunautaire: FR 23824753206 - APE 7490B

n° immatriculation Aout France 056170001-RCP: MMA - 56510 Quiberon

Garantie financière: Groupama - 5 rue du centre - 93199 Noisy Le Grand