

VOYAGES DE CARNAC AUX ÎLES

Baie de Quiberon

LA SUBLIME

SOMMAIRE

- 2 - L'Office intercommunal
- 3 - Édito
- 4 - Nos missions
- 5 - Sept bonnes raisons ...
- 6 - Promouvoir votre activité
- 8 - Offre commerciale
- 9 - Comment nous rejoindre
- 10- Les offres détaillées
- 12- Nous contacter

Guide du Partenaire

Activités | Hébergements | Restauration | Services | Commerces | Artistes ...

.....
édition 2019

Édito

Chers acteurs touristiques et économiques,

Alors que la saison touristique 2018 est encore soutenue, il est déjà temps de préparer 2019.

*Dès septembre, nous démarrons le chantier numérique **avec un nouveau site internet** qui verra le jour début 2019 et viendra remplacer les 8 sites existants : Auray, Erdeven, Etel, La Trinité-sur-Mer, Locmariaquer, Plouharnel, Quiberon et Saint-Pierre Quiberon.*

Notre objectif : créer un outil de communication puissant, véritable vitrine numérique innovante et séduisante, mettant au cœur du dispositif, le client et ses attentes.

Au programme du prochain semestre également :

L'évolution de notre collection print avec un enrichissement des contenus en 2019 pour donner une plus grande place aux terres, à la diversité et à la complémentarité des offres terre-mer pour illustrer mieux encore notre pluralité.

Une campagne de publicité sur les réseaux pour promouvoir la destination « Baie de Quiberon La Sublime » et accompagner la sortie de notre site internet.

La poursuite de notre plan d'actions de promotion de la destination faisant une large place au numérique, aux réseaux sociaux.

La participation à 3 salons et opérations de promotion.

Et aussi : des accueils presse et bloggeurs, de la présence sur événementiels ...

En 2019, nous engagerons le travail pour décrocher la catégorie I pour notre Office de Tourisme et la marque Qualité Tourisme.

Rendez-vous à partir de septembre avec notre équipe commerciale puis en octobre pour faire ensemble le bilan de la saison 2018.

A très bientôt en Baie de Quiberon !

Bernard HILLIET, Président

Cindy HERVÉ, Directrice



Nos missions



≡ ACCUEILLIR, INFORMER ET CONSEILLER

les visiteurs français et étrangers, les habitants, les résidents secondaires et les socio-professionnels



≡ FAIRE CONSOMMER SUR NOTRE TERRITOIRE

en assurant la promotion et la vente de prestations : croisières maritimes, traversées vers les îles, visites guidées, billetterie de spectacles, parcs animaliers, parcs de loisirs...



≡ PROMOUVOIR NOTRE DESTINATION ET VOS ACTIVITÉS

Éditions, salons et actions de promotion, stratégie numérique...

≡ COORDONNER ET METTRE EN RÉSEAU LES PRESTATAIRES

Éducteurs, ateliers numériques, ateliers de marque, rencontres thématiques, conférences...

≡ DÉVELOPPER LA QUALIFICATION DE L'OFFRE TOURISTIQUE

Conseil et accompagnement de nos professionnels : qualité, classement, communication...

≡ ASSURER LA VEILLE ET L'OBSERVATION

des marchés et des comportements de nos clientèles touristiques

Chiffres-clés

≡ En 2019

4 bureaux ouverts à l'année
8 bureaux saisonniers
1 siège administratif basé à Plouharnel
1 équipe de 25 professionnels permanents
Et vous ! + de 1000 PARTENAIRES

≡ Chiffes-clés 2017

Accueil dans les bureaux

134 680 demandes
125 000 visiteurs dans les offices de tourisme

Accueil numérique :

1 400 000 visites sur nos sites web
Médias sociaux : 1 000 publications
adressées à plus de 50 000 abonnés
Facebook et Instagram

Le saviez-vous ?

≡ Un territoire d'exception

En 2017, la Bretagne a enregistré 99 millions de nuitées, accueilli 12,8 millions de visiteurs pour près de 7 milliards d'euros de retombées économiques.

≡ Pour le Morbihan, 1^{er} département touristique breton, c'est 34 millions de nuitées enregistrées et 4,8 millions de visiteurs accueillis.

≡ En Baie de Quiberon, cela représente 11 millions de nuitées.

7 bonnes raisons de nous rejoindre



Web

Intégrez notre nouveau site internet pensé comme un véritable outil de séduction, à la fois moderne, ergonomique et à vocation commerciale. Résolument orienté vers les usages mobiles, ce site est pensé pour accompagner nos visiteurs **avant, pendant et après leur séjour.**

Un nouveau site web pour pour la destination
baiedequiberon.bzh

Réseau

Appartenez à un réseau dynamique et diversifié, composé de plus de 1000 professionnels (réunion d'information et d'échange d'expériences, Eductour...)

Notoriété

Capitalisez sur la notoriété de la Baie de Quiberon et sur nos actions de promotion communication (supports de communication print et numérique repensés, opérations de promotion et salons en France et en Europe...)

Projet

Participez à la co-construction du projet touristique de votre territoire d'aujourd'hui et au développement de celui de demain (destination touristique Bretagne Sud Golfe du Morbihan, schéma de développement touristique intercommunal...)

Visibilité

Bénéficiez d'une visibilité accrue de vos prestations à l'échelle de 24 communes en mettant en valeur votre (vos) activité (s) sur des supports de communication adaptés à la demande de nos clientèles (touristes, habitants, résidents secondaires) en développant ainsi vos retombées commerciales

Conseil

Intégrez l'offre que nous conseillons tout au long de l'année auprès des clientèles françaises et étrangères dans nos offices de tourisme.

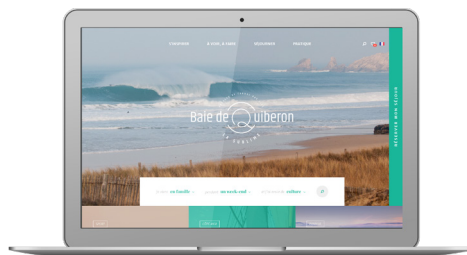
Expertise

Profitez de l'expertise mutualisée de notre équipe de professionnels permanents regroupés sous une seule et même entité, à votre écoute toute l'année (ateliers numériques, échanges de bonnes pratiques, conseil, accompagnement, qualité...)



PROMOUVOIR VOTRE ACTIVITÉ

1 site internet www.baiedequiberon.bzh



UN NOUVEAU SITE WEB POUR LA DESTINATION

Intégrez notre nouveau site internet pensé comme un véritable outil de séduction, à la fois moderne, ergonomique et à vocation commerciale. Résolument orienté vers les usages mobiles, ce site est pensé pour accompagner nos visiteurs **avant, pendant et après** leur séjour.

5 éditions



MAGAZINE DE DESTINATION

Conçu comme une invitation aux voyages sur l'ensemble du territoire, notre magazine proposera entre autres en 2019, des échappées vertes qui invitent nos visiteurs à découvrir toute la richesse de notre patrimoine.

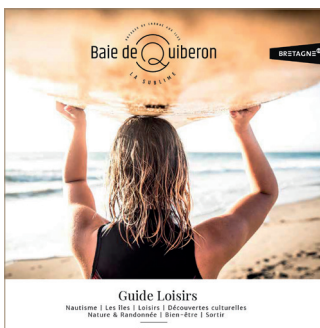
Tirage : 75 000 ex.
Rédactionnel + photos 90%
Parution : Annuelle
Format : A4
Encarts pleine page 10 %



≡ GUIDE DES HÉBERGEMENTS

Une offre complète d'hébergements pour toutes les envies de séjours pour un week-end ou pour la vie !

Tirage : 25 000 ex.
 Parution : Annuelle
 Format : Carré
 Encarts 1/3 de page
 1/2 et pleine page



≡ GUIDE DES LOISIRS

Le compagnon idéal pour un séjour débordant d'activités sportives et culturelles

Tirage : 50 000 ex.
 Parution : Annuelle
 Format : Carré
 Encarts 1/3 de page
 1/2 et pleine page



≡ GUIDE GOURMAND

Le guide qui réveille les papilles et nous invite à croquer la Baie de Quiberon à pleines dents !

Tirage : 50 000 ex.
 Parution : Annuelle
 Format : Carré
 Encarts 1/3 de page
 1/2 et pleine page



≡ GUIDE ART-SHOPPING ET SERVICES

L'incontournable des bonnes adresses locales !

Tirage : 30 000 ex.
 Parution : Annuelle
 Format : Carré
 Encarts 1/3 de page
 1/2 et pleine page

Notre offre commerciale

Détail des tarifs et offres pages 10 et 11

Pack Standard ... Une continuité de services

≡ Un niveau d'information de votre prestation en local

Inclus : dépôt de vos flyers dans votre office de tourisme de référence

En sus : dépôt de vos flyers dans un ou plusieurs offices de tourisme supplémentaire(s)

≡ Un niveau de communication étendu de votre prestation

Insertion texte dans le guide thématique correspondant à votre activité

+ la fiche de votre activité sur le nouveau site internet

≡ Un accès à la régie publicitaire

Pack Premium ... Une mise en visibilité renforcée

≡ Un niveau d'information de votre prestation à l'échelle d'un secteur géographique

Inclus : dépôt de vos flyers dans les offices de tourisme de votre secteur de référence

En sus : dépôt de vos flyers dans un ou plusieurs offices de tourisme supplémentaire(s)

≡ Un niveau de communication étendu de votre prestation

Insertion texte + photo dans le guide thématique correspondant à votre activité

+ la fiche de votre activité sur le nouveau site internet

Avantages +

Insertion texte + photo dans le guide thématique correspondant à votre activité

Accès au service billetterie dans l'ensemble des offices de tourisme

Accès à la régie publicitaire à un tarif préférentiel (-15%)

Grands Comptes* ... Un partenariat sur mesure

**Partenariat réservé aux établissements de marque, thalassothérapies, compagnies maritimes, sites culturels et de loisirs (+ de 15000 visiteurs), grandes et moyennes surfaces, autocaristes, collectivités...*

≡ Un niveau d'information de votre prestation à l'échelle de tout le territoire

Inclus : dépôt de vos flyers dans tous les offices de tourisme

≡ Un niveau de communication renforcé de votre établissement

Insertion texte + photo dans le guide thématique correspondant à votre activité

+ la fiche de votre activité sur le nouveau site internet

Avantages ++

Insertion texte + photo dans le guide thématique correspondant à votre activité

Un accès privilégié et à tarif préférentiel aux espaces publicitaires sur tous les supports de communication dont le magazine de destination

Une valorisation de votre offre sur le site internet et sur les opérations de promotion

Contact : Madeleine JUBERAY - 06 23 91 20 86 - m.juberay@baiedequiberon.bzh

Office de tourisme Baie de Quiberon - 31 avenue de l'océan - 56340 Plouharnel

* Bon de commande spécifique hors grille tarifaire ci-jointe

Comment devenir partenaire ?

1 - Je choisis le pack et le périmètre de diffusion de mes flyers

Standard ou **Premium**

Ex : Mon activité est localisée à Locoal-Mendon, mon office de référence est Erdeven et mon secteur géographique Ria & Grand Site

Ex : Mon activité est hors territoire intercommunal, mon office de tourisme de référence est celui le plus proche de mon lieu d'activité

2 - Je souhaite élargir la diffusion de mes flyers

J'indique le ou les offices dans lesquels je souhaite être présent (coût en sus)

3 - J'augmente ma visibilité

📖 Dans un ou plusieurs supports d'édition

Le guide des hébergements / Le guide Loisirs-Sortir
Le guide Gourmand / Le guide Art-Shopping et Services

📖 Par une annonce publicitaire

1/3 page ou 1/2 page ou page complète intérieure

📖 Par une campagne sur le site Internet www.baiedequiberon.bzh

À partir du 1^{er} trimestre 2019

4 - Je retourne mon bon de commande

Je retourne mon bon de commande accompagné de mon règlement par courrier auprès de l'office de pôle de mon secteur (Auray - Quiberon - La Trinité-sur-Mer - Erdeven)

AVANT LE 20 OCTOBRE 2018

Vous recevrez par mail la procédure pour transmettre vos éléments : textes, photos

Une question, un conseil, nous sommes à votre disposition !



Offres - Tarifs - Services

Type de pack	Artisans Commerçants Services		Bars, Restaurants, Ostréiculteurs, Prod. locale		Loc. saisonnières, Chambres d'hôtes		Hébergements permanents		Activités sportives, culturelles et de loisirs		Musée (- de 15 000 visiteurs)		Agence de location OU de transaction		Agence de location & de transaction		Agence de voyage		
	Standard	Premium	Standard	Premium	Standard	Premium	Standard	Premium	Standard	Premium	Standard	Premium	Standard	Premium	Standard	Premium	Standard	Premium	
Dans nos offices	95 €	120 €	140 €	190 €	120 €* 150 €* 230 €* 320 €* 270 €	150 €* 230 €* 320 €* 320 €* 270 €	120 €* 150 €* 230 €* 320 €* 270 €	150 €* 230 €* 320 €* 320 €* 270 €	160 €	270 €	95 €	120 €	350 €	500 €	500 €	500 €	Premium	Premium	500 €
<i>Option du pack</i>	Tarif (hors taxes)																		
<i>Option du pack</i>	*hors suppl. location, chambre, appartement, emplacement																		
Nous distribuons vos flyers	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Sur le présentoir de votre office de tourisme de référence	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Achat de bureaux de dépôt supplémentaires selon grille tarifaire	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Sur le présentoir des offices de tourisme de votre secteur	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗
Achat de bureaux de dépôt supplémentaires selon grille tarifaire	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗
Notre magazine et nos guides à votre disposition	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Exemplaires à disposition dans votre office de tourisme de référence	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
1 tournée de distribution sur le lieu de votre activité (printemps - été)	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗
Nous vendons votre billetterie (selon tarif en vigueur)	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗
Dans l'ensemble des offices de tourisme du territoire	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗

Type de pack	Artisans Commerçants Services		Bars, Restaurants, Ostréiculteurs, Prod. locale		Loc. saisonnières, Chambres d'hôtes		Hébergements permanents		Activités sportives, culturelles et de loisirs		Musée (- de 15 000 visiteurs)		Agence de location OU de transaction		Agence de location & de transaction		Agence de voyage		
	Standard	Premium	Standard	Premium	Standard	Premium	Standard	Premium	Standard	Premium	Standard	Premium	Standard	Premium	Standard	Premium	Standard	Premium	
Visibilité +++	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<i>Option du pack</i>	Présence dans le guide thématique vous correspondant																		
<i>Option du pack</i>	Nom – Descriptif court – Adresse – Tél. – eMail – Site Internet – Photo > Détails dans le bon de commande																		
<i>Option du pack</i>	Nom – Descriptif étendu – Horaires – Adresse – Tél. eMail – Site Internet – Photo > Détails dans le bon de commande																		
<i>Option du pack</i>	Visibilité accrue dans les guides thématiques																		

Visibilité accrue dans les guides thématiques	Tarif normal		-15%		Tarif normal		-15%		Tarif normal		-15%		Tarif normal		-15%	
	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗
Encarts publicitaire 1/2 et 1/3 page et pleine page	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗
Publicité dans le magazine de destination	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗
Publicités pleine page intérieure	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗
Achat de visibilité en dernière, 2 ^e et 3 ^e de couverture	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗
Publicité sur internet	Accès prioritaire aux grands comptes															
Votre fiche partenaire sur le nouveau site internet : www.baiedequeberon.bzh	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗
Achat d'espaces de publicité à compter du 1 ^{er} trimestre 2019	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗

Type de pack

Services aux partenaires

Option du pack

Newsletter Pro Restez connecté à la destination	Artisans Commerçants, Services		Bars, Restaurants, Ostréiculteurs, Prod. locale		Loc. saisonnnières Chambres d'hôtes		Hébergements permanents		Activités sportives, culturelles et de loisirs		Musée (- de 15 000 visiteurs)		Agence de location ou de transaction		Agence de location & de transaction		Agence de voyage	
	Standard	Premium	Standard	Premium	Standard	Premium	Standard	Premium	Standard	Premium	Standard	Premium	Standard	Premium	Standard	Premium	Standard	Premium
L'actualité du tourisme en Baie de Quiberon et invitations aux événements de la destination (Éducateur Pro, conférences, réunions d'information)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Agenda des animations : Recevez régulièrement le programme d'animation de votre secteur prêt à imprimer pour vos clients.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Coaching collectif																		
Accès aux ateliers de travail numériques (prix HT par atelier - accessibles aux non-partenaires pour 20,83 € HT)	12.50 €	12.50 €	12.50 €	12.50 €	12.50 €	12.50 €	12.50 €	12.50 €	12.50 €	12.50 €	12.50 €	12.50 €	12.50 €	12.50 €	12.50 €	12.50 €	12.50 €	12.50 €
Accès à la conférence d'octobre 2019 (intervention et thématique à venir)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Accès aux éducateurs Pros (Prix HT) (Accessibles aux non partenaires pour 20,83 € HT)	12.50 €	12.50 €	12.50 €	12.50 €	12.50 €	12.50 €	12.50 €	12.50 €	12.50 €	12.50 €	12.50 €	12.50 €	12.50 €	12.50 €	12.50 €	12.50 €	12.50 €	12.50 €

Une question, un conseil, nous sommes à votre disposition !



Vos offices de tourisme de référence et interlocuteurs privilégiés

- **OFFICE DE TOURISME D'AURAY** - 02 97 24 09 75 - 20 rue du Lait - 56400 Auray
auray.tourisme@baiedequiberon.bzh - Contact : Amélie Le Loir - Sandrine Le Corvec
- **OFFICE DE TOURISME DE LA TRINITÉ-SUR-MER** - 02 97 55 72 21 30 - Cours des Quais - 56470 La Trinité-sur-Mer
trinitesurmer.tourisme@baiedequiberon.bzh - Contact : Cécile Michel et Sandrine Lamblin-Durosset
- **OFFICE DE TOURISME D'ERDEVEN** - 02 97 55 64 60 - 7 bis rue Abbé Le Barh - 56410 Erdeven
erdeven.tourisme@baiedequiberon.bzh - Contact : Patrice Baissac - Griselda Dréano
- **OFFICE DE TOURISME DE QUIBERON** - 02 97 50 07 84 - 14 Rue de Verdun - 56174 Quiberon
quiberon.tourisme@baiedequiberon.bzh - Contact : Nathalie Le Dain et Nathalie Duteil

Grands comptes (P.9) - Contact : Madeleine Juberay - 06 23 91 20 86 - m.juberay@baiedequiberon.bzh

Siège administratif - 31, avenue de l'Océan - 56340 Plouharnel - Tél. 02 97 14 28 06 - SPL AURAY CARNAC QUIBERON TOURISME
 au capital de 448 800€ - Siège social - 30 rue des quais - 56470 La Trinité-sur-Mer
 Siret: 824 753 206 000 13 - APE 7490B - N°TVA intracommunautaire: FR 23824753206 - APE 7490B
 n° immatriculation Aout France 056170001-RCP:MMA,10 rue de Verdun - 56510 Quiberon
 Garantie financière: Groupama - 5 rue du centre - 93199 Noisy Le Grand